



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران

اهم مشکلات و موانع استان های سراسر کشور در حوزه تجارت خارجی

تهیه و تدوین:

دبیرخانه شورای عالی توسعه صادرات غیرنفتی

گروه توسعه صادرات استانها

تیرماه ۱۳۹۴

فهرست

صفحه

موضوع

۱ مقدمه
۲ عمده ترین مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان های سراسر کشور
۴ اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان آذربایجان شرقی
۵ اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان آذربایجان غربی
۶ اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان اردبیل
۷ اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان اصفهان
۸ اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان البرز
۹ اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان ایلام
۱۰ اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان بوشهر
۱۱ اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان تهران
۱۳ اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان چهارمحال و بختیاری
۱۴ اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان خراسان جنوبی
۱۶ اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان خراسان رضوی
۱۸ اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان خراسان شمالی
۲۰ اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان خوزستان
۲۱ اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان زنجان
۲۲ اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان سمنان
۲۳ اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان سیستان و بلوچستان
۲۶ اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان فارس
۲۸ اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان قزوین
۳۰ اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان قم
۳۱ اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان کردستان
۳۲ اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان کرمان
۳۳ اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان کرمانشاه
۳۶ اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان کهگیلویه و بویراحمد
۳۷ اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان گلستان
۳۸ اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان گیلان
۳۹ اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان لرستان
۴۱ اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان مازندران
۴۲ اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان مرکزی
۴۵ اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان همدان
۴۷ اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان هرمزگان
۴۹ اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان یزد

مقدمه:

با توجه به ضرورت جمع آوری و بررسی موانع و مشکلات پیش روی تجارت خارجی و همچنین احصای راهکارهای پیشنهادی به منظور رفع موارد مذکور، مراتب پس از استعلام از سازمان های صنعت، معدن و تجارت استان های سراسر کشور، به صورت گزارش پیش رو گردآوری و جمع بندی گردیده است. شایان ذکر است که در قسمت اول گزارش حاضر، تلخیصی از عمده ترین مشکلات و موانع حوزه تجارت خارجی استان های سراسر کشور به صورت تجمیع شده و در قسمت دوم اهم مشکلات و موانع موجود در بخش های مختلف صادرات غیرنفتی و نیز راهکارهای پیشنهادی از سوی سازمان های صمت استان ها به منظور رفع مشکلات گفته شده، به صورت مجزا ارائه گردیده اند. امید است با بهره برداری از گزارش حاضر گام های موثری در جهت مرتفع نمودن مشکلات، موانع و چالش های پیش روی صادرات کشور برداشته شود.

" عمده ترین مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان های سراسر کشور "

- ۱- عدم امکان فعالیت و دسترسی شعب بانک های تجاری جمهوری اسلامی ایران در کشورهای هدف
- ۲- فقدان بانک مشترک برای دو کشور جهت نقل و انتقال وجوه نقدی فعالین اقتصادی
- ۳- عدم اختصاص اعتبارات و تسهیلات بانکی با بهره و بازده زمانی مناسب به واحدهای تولیدی و صادراتی
- ۴- عدم ابلاغ اعتبارات مورد نظر جهت پیشبرد طرح ها و برنامه های عملیاتی مورد نظر در حوزه تجارت خارجی
- ۵- عدم اعمال سیاست های تشویقی جهت تجار و بازرگانان و واحدهای اقتصادی کشور برای حضور فعال در شبکه های تامین و توزیع کالاهای تولیدی و خداتی در کشورهای هدف
- ۶- کم رنگ شدن مشوق های صادراتی و پرداخت نشدن مطالبات صادرکنندگان از سنوات گذشته
- ۷- نوسازی و تجهیز ناوگان حمل و نقل بین المللی متناسب با نوع کالا و بازارهای هدف و اتخاذ تدابیر لازم جهت کاهش نرخ کرایه و حمل و نقل
- ۸- حل مشکلات زیرساختی گمرک و همچنین تجهیز، نوسازی و استقرار دستگاههای مناسب و خدمت رسان در گمرک مزیت های نسبی کشور مورد نظر
- ۹- عدم ارائه خدمات متناسب و همتراز و همسطح با گمرکات استان های درجه یک در گمرکات استان
- ۱۰- طولانی بودن مدت استرداد مالیات بر ارزش افزوده شرکت های صادرکننده و همچنین تسهیل در روند اداری پرداخت به موقع ارزش افزوده
- ۱۱- عدم وجود تحقیق و توسعه و بازاریابی تخصصی در حوزه صادرات و عدم آشنایی صادرکنندگان به بازارهای هدف
- ۱۲- برگزاری دوره های آموزشی و همچنین آموزش تجار و بازرگانان در زمینه صادرات
- ۱۳- معافیت مالیاتی برای فعالیت تجاری و بازرگانی مرزنشینان و شرکت های تعاونی و پبله وران
- ۱۴- فعال سازی رایزنان بازرگانی به منظور آشنا نمودن تجار با سلیق و نیازهای بازارهای هدف
- ۱۵- فقدان زیرساخت های تجاری از جمله پایانه صادراتی، انبارهای مکانیزه و سردخانه های صادراتی مناسب در استان ها

۱۶- عدم مشوق لازم جهت تشویق و ترغیب سرمایه‌گذار داخلی نسبت به سرمایه‌گذاری و احداث امور زیرساختی در کشور

۱۷- کمک‌های لازم جهت اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری- بازاریابی و برگزاری نمایشگاه‌های اختصاصی و بین‌المللی و همچنین پرداخت یارانه اعزام هیات‌های تجاری و بازاریابی

۱۸- بازنگری مدت اعتبار کارت‌های بازرگانی کوتاه مدت و همچنین افزایش مدت اعتبار کارت‌های بازرگانی برای فعالین اقتصادی

۱۹- ایجاد آزمایشگاه‌های کنترل کیفیت محصولات صادراتی در مبادی خروجی کشور

۲۰- عدم وجود تعرفه ترجیحی موثر با کشورهایایی که امکان صدور کالاهای ایرانی فراهم می‌باشد و همچنین برقراری تعرفه ترجیحی جهت مثبت نمودن تراز تجاری ایران و ایجاد توازن در انتخاب تعرفه و کالا با توجه به مزیت‌های نسبی کشور مورد نظر



اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان آذربایجان شرقی

در چارچوب اجرای سند راهبردی تجارت خارجی استان

ردیف	مشکلات و موانع	اعطای راهکارهای پیشنهادی
۱	فرسوده بودن ناوگان حمل و نقل زمینی و راه آهن که موجب عدم حضور جدی کامیونهای ترانزیتی ایرانی در کشورهای اروپایی می گردد.	پیش بینی تسهیلات بلندمدت و یا پرداخت یارانه به شرکت های حمل و نقل که در امر صادرات فعال هستند
۲	عدم وجود تکنولوژی و تجهیزات به روز در راه آهن استان که باعث کندی در حمل و نقل کالاهای صادراتی می شود.	تجدید نظرو به روز سازی تکنولوژی و تجهیزات راه آهن استان با پیگیری و اقدام توسط دستگاههای ذیربط.
۳	عدم راه اندازی کارگو در فرودگاه بین المللی تبریز.	عملیاتی نمودن پتانسیل موجود در فرودگاه بین المللی شهید مدنی تبریز با توجه به تنوع کالاهای صادراتی در استان و ضرورت و نیاز در فرودگاه
۴	عدم امکان انتقال ارز حاصل از صادرات به داخل کشور	فعالیت جدی بانکها در تأسیس شعبات لازم در کشورهای هدف صادراتی
۵	عدم حمایت های سیاسی از تجار ایرانی در بازارهای هدف	تقویت سفارتخانه ها و وابسته های بازرگانی در کشورهای هدف صادراتی
۶	عدم شناخت کافی از بازارهای صادراتی به ویژه بازارهای خارجی	تحقیق و مطالعات مستمر بازاریابی توسط وابسته های بازرگانی سفارتخانه ها و ارسال نتایج تحقیقات به استانها
۷	عدم رعایت استاندارد و درج مشخصات به زبان انگلیسی	رعایت استاندارد اجباری کالا و خدمات و همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در این زمینه
۸	وجود مشکلات عدیده در صادرات کنسانتره مس دیو شده در استان	منفک شدن دفتر فروش شرکت مس آذربایجان از صنایع مس ایران
۹	عدم اتصال راه آهن استان به کشورهای عضو اتحادیه اروپا	جدیت و تلاش مسئولان در راه اندازی مسیر فوق به دلیل کاهش چشمگیر در هزینه حمل کالا و سایر موارد مرتبط به آن
۱۰	عدم پیشرفت در اجرای تصمیمات میزهای کالاها و کشوری	برگزاری میزهای مذکور با مشارکت و پیگیری جدی سازمان توسعه تجارت ایران

اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان آذربایجان غربی

در چارچوب اجرای سند راهبردی تجارت خارجی استان

ردیف	مشکلات و موانع	راهکارهای پیشنهادی
۱	عدم حمل یکسره کالاهای صادراتی جمهوری اسلامی ایران به مقاصد مورد نظر در کشور عراق	ترتیبی اتخاذ گردد تا کامیون‌های حامل کالاهای صادراتی به طور یک سره از مرز عبور نماید.
۲	فقدان مرجع حل اختلاف تجاری در دعاوی بازرگانان دو طرف	تشکیل کمیته داوری
۳	عدم فعالیت شعب بانک‌های تجاری جمهوری اسلامی ایران در اقلیم کردستان عراق	ایجاد بانک مشترک دو کشور جهت نقل و انتقال وجوه نقدی فعالین اقتصادی
۴	عدم اجرای برخی مفاد تفاهم نامه های قبلی با اقلیم کردستان عراق	برگزاری جلسات متعدد جهت اجرای تفاهم نامه های طرف مقابل
۵	محدود نمودن برخی از کالاهای کشاورزی در طول سال جهت واردات به عراق از طرف مسئولین عراق	هماهنگی با طرف ترکیه جهت بازگشایی درب سوم
۶	عدم بهره برداری از درب سوم گمرک به عنوان درب اضطرار و پشتیبان عملیات گمرکی در مرز بازرگان به دلیل تعلل طرف مقابل	هماهنگی با طرف ترکیه جهت بازگشایی درب سوم
۷	تعطیلی بازارچه های مرزی از طرف ترکیه بدون اطلاع و هماهنگی قبلی با طرف ایرانی	طرف ترکیه بازارچه ساری سوی سرو را بدون هماهنگی تعطیل و تخریب نموده و هفته‌ای دو روز در بازارچه ساری سو مستقر است.
۸	امتناع طرف ترکیه ای از برگزاری هشتمین نشست کمیته مشترک تجارت مرزی	ترتیبی اتخاذ گردد تا طرف ترک نسبت به برگزاری نشست کمیته مرزی اقدام نماید.
۹	عدم استقرار دستگاههای دخیل در ترخیص کالا در گمرک گوروبلاک وعدم اجرای رویه های بین المللی و ضروری گمرک در مرزهای اسنדרه و گوروبلاک و بروز مشکل برای صادرکنندگان تجار ایرانی	الزام طرف ترک نسبت به استقرار دستگاههای خدمات رسان در مرز
۱۰	عدم فعالیت ۲۴ ساعته گمرک در مرزهای اسن دره و کای کوی ترکیه	فعالیت ۲۴ ساعته گمرکات مرزی ایران و ترکیه

اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان اردبیل

در چارچوب اجرای سند راهبردی تجارت خارجی استان

ردیف	مشکلات و موانع	راهکارهای پیشنهادی
۱	وجود مشکلات متعدد در زمینه انتقال پول و ارز در سیستم بانکداری کشورمان و کشورهای هدف صادراتی و وارداتی	تلاش در راستای برقراری ارتباط بین سیستمهای بانکی دو طرف و امکان قبول پول رایج دو کشور در مبادلات تجاری فیما بین
۲	عدم ابلاغ اعتبارات مورد نیاز جهت پیشبرد برنامه های عملیاتی مدنظر در حوزه توسعه تجارت خارجی و وجود نوعی بالاتکلیفی و عدم شفافیت در نحوه تامین این اعتبارات (از محل استانی یا کشوری)	تخصیص و ابلاغ اعتبارات لازم برای طرح های مورد نیاز در حوزه تجارت خارجی
۳	کم رنگ شدن مشوق های صادراتی و پرداخت نشدن مطالبات صادرکنندگان از سنوات قبل	اعمال سیاستهای تشویقی جهت تجار و بازرگانان و واحدهای اقتصادی کشور برای حضور فعال در شبکه های تامین و توزیع کالاهای تولیدی و خدماتی جمهوری اسلامی ایران در کشورهای هدف
۴	ضعف در حمایت های سیاسی از تجار و بازرگانان در مسائل بین المللی با کشورهای هدف	حمایت ویژه در جهت کاهش ریسک های تجاری و سیاسی جهت تجار و بازرگانان فعال با کشورهای هدف
۵	عدم ارائه خدمات متناسب و همتراز با گمرکات استانهای مجاور در گمرکات استان	حل مشکلات زیرساختی گمرک بيله سوار (تجهیز به دستگاه x-ray ، انبار و ...) و ایجاد مدیریت واحد در گمرک بيله سوار

اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان اصفهان

در چارچوب اجرای سند راهبردی تجارت خارجی استان

ردیف	مشکلات و موانع	راهکارهای پیشنهادی
۱	فقدان وجود سند و برنامه راهبردی توسعه بخش صادرات بین الملل	تهیه و تدوین سند و برنامه راهبردی توسعه بخش صادرات بین الملل استان به شکل کاربردی برای میان مدت و بلند مدت
۲	ضعف بازاریابی صادرکنندگان استان	تهیه برنامه جامع آموزشی در حوزه صادرات و بازاریابی
۳	محدود بودن بازارهای هدف صادرات استان	گسترش بازارهای هدف متناسب با اولویتها و مزیتهای استان با انجام پژوهش
۴	محدودیت فعالیت نمایشگاههای بین المللی استان	توسعه هدفمند فعالیت نمایشگاههای بین المللی استان در راستای افزایش رقابت پذیری صادرات در بازارهای هدف افزایش حمایتهای تسهیلاتی و کمکهای مالی دولت به پروژههای نمایشگاهی و تحقیقات بازاریابی در بازارهای هدف"
۵	عدم تناسب سیستم حمل و نقل داخلی (ریلی، هوایی) و بین المللی با نیاز و جایگاه استان	بهره برداری کامل از کارگو ترمینال و استفاده بیشتر از حمل و نقل ریلی
۶	کمبود سرمایه گذاری لازم برای دستیابی به بازارهای خارجی هدف علیرغم وجود سایر منابع مناسب در استان از جمله نیروی انسانی	ایجاد امکان استفاده از تسهیلات صندوق توسعه ملی برای سرمایه گذاری در تولید کالاهای صادراتی از طریق گشایش اعتبارات استنادی جهت واردات ماشین آلات، قطعات یدکی و مواد اولیه تعیین اولویتهای صادراتی استان
۷	بها ندادن به تولیدکنندگان کوچک و عدم آشنائی آنها با فرایند صادرات و نیز پائین بودن کمک و حمایت از ایشان برای صادرات محصولاتشان	کمک و حمایت از تولیدکنندگان کوچک توسط مراجع ذیربط به امر صادرات از طریق ارائه خدمات پشتیبانی لازم به منظور فراهم کردن ارتقاء کیفیت کالاهای آنها
۸	وجود مخاطرات زیاد برای سرمایه صادرکنندگان به دلیل وجود شرایط ناپایدار اقتصادی	ایجاد نمایندگی جدید صندوق ضمانت صادرات در استان با اختیارات کافی
۹	پائین بودن کیفیت بعضی از کالاهای صادراتی	ارائه آموزش عمومی و فرهنگ سازی آن
10	پرداخت نشدن به موقع مطالبات سالهای ۸۹ و ۹۰ صادرکنندگان توسط دستگاههای ذیربط	تامین اعتبارات مورد نیاز و اختصاص مشوق های لازم مثل جوایز صادراتی و پرداخت به موقع آن و نیز پرداخت مطالبات سالهای قبل و شفاف سازی آن برای آینده

اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان البرز

در چارچوب اجرای سند راهبردی تجارت خارجی استان

ردیف	مشکلات و موانع	راهکارهای پیشنهادی
۱	عدم برنامه ریزی منسجم در خصوص حمایت های تشویقی در حوزه صادرات کالا و خدمات	تدوین برنامه های منسجم در خصوص تعیین مشوق های صادراتی و شیوه های حمایت از صادرات و صادرکنندگان بطور مستقیم و غیرمستقیم بعنوان مثال اختصاص یارانه های صادراتی در بحث واردات مواد اولیه، پرداخت بخشی از هزینه های مشارکت در نمایشگاه ها و هیئت های خارجی و...
۲	عدم اختصاص اعتبارات و تسهیلات بانکی به واحدهای تولیدی و صادراتی	تخصیص تسهیلات بانکی با بهره و بازه زمانی مناسب جهت بازپرداخت تسهیلات به واحدهای تولیدی - صادراتی
۳	عدم امکان تبادلات بانکی و گشایش اعتبارات اسنادی	اخذ تدابیر مناسب یا جایگزینی راهکارهای عملی مناسب جهت تبادلات کم خطر پولی
۴	کمبود زیر ساخت های مناسب در حوزه تجارت خارجی در استان البرز اعم از پایانه های صادراتی، نمایشگاه بین المللی و...	حمایت از ایجاد و توسعه زیر ساخت های اساسی حوزه تجارت خارجی در استان از طریق منابع در اختیار وزارت صنعت، معدن و تجارت
۵	بالا بودن نرخ حمل و نقل به ویژه حمل و نقل محصولات کشاورزی در سال گذشته	حمایت و ارائه تسهیلات ویژه در صادرات و حمل و نقل محصولات کشاورزی اعم از کشتیرانی و کانتینری
۶	کمبود زیر ساخت های مناسب در حوزه حمل و نقل و ترانزیت کالا در استان البرز به ویژه کمبود شرکت های حمل و نقل بین المللی	حمایت و ارائه تسهیلات جهت ایجاد شرکت های حمل و نقل بین المللی در استان البرز
۷	فقر منابع اطلاعاتی در حوزه اقتصادی در استان البرز جهت برنامه ریزی بعنوان مثال عدم دستیابی و دسترسی به میزان واقعی صادرات و واردات کالا استان (عدم دسترسی به صادرات کالا با منشاء تولید)	فعال سازی و ارائه آمار صادرات استان با منشاء تولید از طریق گمرک ایران
۸	عدم امکان بهره برداری از ظرفیت و پتانسیل فرودگاه پیام به جهت بالا بودن نرخ حمل کالا	اختصاص سوخت یارانه دار به فرودگاه پیام جهت تقویت و توسعه صادرات استان

اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان ایلام در چارچوب اجرای سند راهبردی تجارت خارجی استان

ردیف	مشکلات و موانع	راهکارهای پیشنهادی
۱	عدم وجود کنسولگری عراق در استان	ایجاد دفتر کنسولگری در کشور عراق
۲	کمبود فضای گمرکی در مرز بین المللی مهران	توسعه فضای محوطه گمرک
۳	عدم بهره مندی تجار از مشوقهای صادراتی	برقراری مشوق های صادراتی
۴	عدم بهره مندی تجار از تسهیلات بانکی	الزام بانکهای عامل به پرداخت تسهیلات
۵	مشکل وصول مطالبات تجار ایرانی در عراق	اهتمام جدی اتاق مشترک
۶	عدم امکان ورود کامیون های ایرانی به خاک عراق	برگزاری نشست مشترک سازمانهای حمل و نقل پایانه های ایران و عراق
۷	عدم وجود کارگزار صندوق ضمانت صادرات ایران در استان	معرفی کارگزاری از طریق صندوق ضمانت صادرات
۸	عدم واردات کالا از عراق	صدور مجوزهای لازم
۹	عدم پاسخ به مکاتبات اتاق بازرگانی استان در مورد اعزام و پذیرش هیاتهای تجاری از طرف کشور عراق	اعزام و پذیرش هیاتها و همکاری طرف عراقی در این زمینه
۱۰	اخذ عوارض توسط مقامات محلی عراق از کالاهای صادراتی کشور	ضرورت وحدت رویه مشابه سایر گمرکات ورودی کالا به عراق

اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان بوشهر

در چارچوب اجرای سند راهبردی تجارت خارجی استان

راهکارهای پیشنهادی	مشکلات و موانع	ردیف
رفع موانع موجود بر سر راه تجارت با کشورهای حوزه خلیج فارس	تمایل زیاد تجار استان به مراودات و سفرهای تجاری به کشورهای حوزه خلیج فارس بخصوص قطر و بعضاً عدم صدور ویزا توسط آن کشورها	۱
هدفمند نمودن پرداخت جوایز و مشوق های صادراتی	کمرنگ شدن نقش پرداخت جوایز و مشوق های صادراتی	۲
حذف محدودیت ورود کالا به گمرکات استان نظیر تخصیص شدن گمرکات و عدم برقراری معافیت ۲۰ درصد سود بازرگانی از بندر جبل العلی به بنادر استان	وجود محدودیت های ورود کالا به گمرکات استان	۳
پرداخت تسهیلات به منظور گسترش فعالیت های صادراتی صنعت فرش دستباف استان ها	نبود حمایت لازم از تولید و صادرات فرش دستباف استان	۴
تسریع در جانمایی و تعیین تکلیف اسکله صادرات مواد معدنی و شروع عملیات اجرایی	نبود زیرساخت های بندری و گمرکی از جمله اسکله صادراتی مواد معدنی	۵

اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان تهران

در چارچوب اجرای سند راهبردی تجارت خارجی استان

ردیف	مشکلات و موانع	راهکارهای پیشنهادی
۱	بالا بودن نرخ بهره بانکی تسهیلات اعطائی به واحدهای تولیدی - صادراتی در مقایسه با دیگر کشورهای خارجی	کاهش نرخ بهره بانکی تسهیلات اعطائی به واحدهای تولیدی - صادراتی با تاکید بر تسهیل در شرایط و مقررات در جهت پرداخت تسهیلات در کوتاهترین زمان ممکن
۲	عدم وجود تعرفه ترجیحی موثر با کشورهای بی که امکان صدور کالاهای ایرانی فراهم می باشد.	برقراری تعرفه ترجیحی موثر با کشورهایی که دارای زمینه تجاری مناسب جهت مثبت نمودن تراز تجاری ایران بوده و ایجاد توازن در انتخاب تعرفه و کالا با توجه به مزیت های نسبی کشور مورد نظر و تاکید قرار گیرد.
۳	موانع و مشکلات مرتبط با ناوگان حمل و نقل بین المللی به منظور صدور بموقع کالا به بازارهای هدف و همچنین بالا بودن نرخ کرایه حمل و نقل بین المللی	نوسازی و تجهیز ناوگان حمل و نقل بین المللی متناسب با نوع کالا و بازارهای هدف و اتخاذ تدابیر لازم در جهت کاهش نرخ کرایه حمل و نقل از طریق اعطای تسهیلات بانکی با نرخ سود پایین و بازپرداخت طولانی مدت در جهت افزایش قدرت رقابت صادرات کالا
۴	نبود اعتبار لازم جهت اجرای برنامه هائی از قبیل ترویج فرهنگ صادرات ، برگزاری دوره های آموزشی و ...	تخصیص اعتبار لازم جهت اجرائی نمودن برنامه های مرتبط با تجارت خارجی از قبیل برگزاری دوره های آموزشی ، برگزاری همایش های تخصصی با حضور تشکل های صادراتی و مسئولین دستگاههای دولتی و ...
۵	مسائل و مشکلات موجود مرتبط با انتقال ارز حاصل از صادرات به داخل کشور	رفع موانع و مشکلات مرتبط با انتقال ارز حاصل از صادرات صادرکنندگان از طریق مذاکرات دیپلماتیک مقامات دولتی ایران با کشورهای مربوطه
۶	موانع و مشکلات موجود در زمینه استفاده از منابع صندوق توسعه ملی برای واحدهای تولیدی صادراتی	بررسی موانع و مشکلات مرتبط با استفاده از تسهیلات منابع صندوق توسعه ملی و ارائه راهکارهای مناسب از طریق سازمان توسعه تجارت ایران و ارجاع به هیأت محترم دولت جهت بررسی و تصویب شیوه نامه رفع مشکل .
۷	برقراری عوارض صادراتی ، محدودیت و یا ممنوعیت در صادرات برخی از کالاها	عدم وضع هر گونه محدودیت ، ممنوعیت و عوارض صادراتی به لحاظ لزوم حضور مستمر صادرکنندگان در بازارهای هدف و تأمین و تنظیم بازار داخل با تأکید بر تولید داخل و در صورت نیاز از طریق واردات با تأکید بر بازنگاری و اصلاح در سیاست ها و مقررات کلان اقتصادی و تجاری دولت محترم با توجه به ضرورت توازن و یا مثبت بودن تراز تجاری کشور.

راهکارهای پیشنهادی	مشکلات و موانع	ردیف
<p>کنترل و نظارت لازم در جهت تعیین نرخ مواد اولیه مورد نیاز واحدهای تولیدی - صادراتی و چنانچه دولت اصرار به حمایت از تولید داخل با ابزار افزایش تعرفه را دارد، با توجه به لزوم و ضرورت رقابتی شدن محصولات تولید داخل از حیث کیفی و کمی و قیمت و حفظ اشتغال، شرایط لازم برای جذب سرمایه خارجی و مشارکت در تولید مواد اولیه مورد نیاز واحد های داخل کشور فراهم گردد.</p>	<p>افزایش نرخ مواد اولیه مورد نیاز واحدهای تولیدی که امکان رقابت را برای صدور کالا با مشکل مواجه می نماید.</p>	۸
<p>تخصیص اعتبارات مطروحه در قانون هدفمندی یارانه ها به منظور حمایت از توسعه صادرات غیر نفتی .</p>	<p>موانع مرتبط با پرداخت یارانه بخش صنعت به واحدهای تولیدی - صادراتی</p>	۹
<p>بازنگری در جهت اصلاح و سیاست های دولت در خصوص چگونگی حمایت از صادرکنندگان بشرح ذیل :</p> <p>حمایت ویژه از صادرات محصولات صنایع دارای فناوری بالا.</p> <p>حمایت ویژه از حضور مستمر صادرکنندگان در بازارهای هدف.</p> <p>تبدیل روش پرداخت نقدی به غیر نقدی از قبیل، اعطای تسهیلات بانکی بانرخ سود پائین، برخورداری از معافیت های مالیاتی، تهاتر بدیهی های صادرکننده مانند صندوق ضمانت صادرات، ماده ۱۸۶ قانون مالیاتهای مستقیم، بیمه نامه ها، بارنامه ها .</p> <p>تخصیص اعتبار به منظور تحقیق، توسعه و شناسایی بازارهای هدف و روشهای نفوذ در بازارهای جدید .</p> <p>تخصیص اعتبارات لازم جهت پرداخت معوقات جوایز صادراتی و یارانه های نمایشگاهی و حضور در هیأت های تجاری .</p>	<p>عدم تاثیر گذاری مناسب سیاست پرداخت نقدی جوایز صادراتی در جهت افزایش مورد انتظار صادرات غیر نفتی کشور</p>	۱۰
<p>تلاش در جهت برند سازی محصولات تولیدی از طریق ایجاد هلدینگ های صادراتی به منظور افزایش توان صادراتی</p>	<p>رقابت ناسالم و نامناسب صادرکنندگان با دیگر رقبای داخلی در بازار هدف</p>	۱۱

اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان چهارمحال و بختیاری در چارچوب اجرای سند راهبردی تجارت خارجی استان

ردیف	مشکلات و موانع	راهکارهای پیشنهادی
۱	کمبود شدید سرمایه در گردش واحدهای تولیدی و صادراتی	اعطای تسهیلات با نرخ سود متعادل
۲	اشتیاق بازارهای داخلی به مصرف کالاهای تولیدی	اعطای تسهیلات و جوایز صادراتی به صادرکنندگان جهت تشویق به صادرات
۳	بالابودن هزینه حمل و نقل کالاهای صادراتی تا مبادی خروجی	استفاده از لجستیک ارتش و سپاه
۴	تغییر قوانین و مقررات	ثبات قوانین و مقررات تجاری حداقل برای یک دوره یکساله
۵	محدودیت صادرات برخی کالاها به دلیل وضع تعرفه صادراتی یا ممنوع بودن صدور	عدم دریافت تعرفه صادراتی

اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان خراسان جنوبی

در چارچوب اجرای سند راهبردی تجارت خارجی استان

راهکارهای پیشنهادی	مشکلات و موانع
<p>تفویض اختیار وزارت جهاد کشاورزی به استان جهت صادرات مرغ و تخم مرغ تولیدی استان به افغانستان و حذف واسطه‌ها و رانت‌های ایجاد شده و حمایت از تولید کنندگان استانی و موافقت با ورود برخی اقلام و تولیدات کشاورزی کشور افغانستان در راستای توازن تجاری و توسعه مبادلات مرزی و درج در فهرست مرزنشینان از جمله: شاهدانه- بادام- گردو- انگور- چلغوز- انواع تخمه (آفتابگردان، هندوانه و کدو) - انار- برگه هلو و زردآلو- آلو بخارا- کنجد- زیره سیاه و سبز- دام زنده - چغندر قند - ذرت - کاه و ...</p> <p>فراهم شدن تعرفه‌های ترجیحی با کشور افغانستان جهت بهره‌مندی از توانمندیهای کشور افغانستان، برداشش، فرآوری و بسته‌بندی و امکان صادرات مجدد و فراهم شدن توسعه مبادلات تجاری</p> <p>تخصیص و تامین اعتبار جهت ایجاد زیرساختهای تجاری با توجه به موقعیت استراتژیک و نزدیکی منطقه با مبادی کشور افغانستان</p> <p>تدوین و تنظیم رویه خرده فروشی در بازارچه‌های مرزی توسط مرزنشینان و تعاونیهای مرز نشین جهت توسعه و رونق اقتصادی منطقه و بازارچه‌های مرزی</p> <p>پیگیری ایجاد دومین معبر رسمی با کشور افغانستان در خراسان جنوب (یزدان) جهت کاهش ترافیک در سایر مبادی و افزایش سهم و جایگاه در بازار هدف افغانستان</p> <p>پیگیری و راه اندازی کنسولگری جمهوری اسلامی ایران در فراه و کنسولگری افغانستان در بیرجند جهت تسهیل امور کنسولی</p> <p>ضرورت ایجاد نظام تجاری و وحدت رویه در صادرات و واردات با کشور افغانستان و توسعه بازار بر اساس برنامه و اهداف تعیین شده</p>	<p>۱- عدم ثبات در تصمیمات مرتبط با تجارت خارجی در افغانستان به دلیل شرایط سیاسی و اقتصادی آن کشور</p> <p>۲- ضعف زیرساخت‌ها و مناسب نبودن محورهای مواصلاتی مرزی در کشور افغانستان</p> <p>۳- عدم تمایل دولت افغانستان به وجود بازارچه‌های مرزی و تمایل به انجام صادرات و واردات صرفاً از طریق مرز رسمی</p> <p>۴- عدم حضور نماینده گمرک افغانستان در بازارچه‌های مرزی استان (به غیر از بازارچه ماهیرو- میل ۷۸) و در نتیجه عدم استفاده و منتفع نشدن از درآمد حاصل از واردات کالاها به افغانستان</p> <p>۵- عدم حضور مأمورین گمرک افغانی در بازارچه‌های مرزی که در نتیجه نیروهای نظامی بنا به میل خود و با اخذ وجوهی غیرقانونی، اجازه مبادله و تردد کالا را می‌دهند که موجب افزایش هزینه‌ها برای تجار و کاهش صرفه اقتصادی می‌گردد</p> <p>۶- تعطیلی بدون دلیل بازارچه‌ها توسط نیروهای نظامی افغانستان از طریق ممانعت از حضور تجار افغانی در بازارچه‌های مرزی</p> <p>۷- فقدان راه ارتباطی مناسب در کشور افغانستان (مسیر بازارچه‌ها به داخل افغانستان) که در مواقع بارندگی و ریزش برف موجب تعطیلی بازارچه‌ها بدلیل عدم امکان تردد تجار افغانی می‌گردد.</p> <p>۸- وجود ناامنی در برخی مسیرهای ارتباطی بازارچه‌های مرزی به داخل افغانستان که از یکسو برای تجار افغانی محدودیت زمان و نحوه تردد ایجاد می‌کند (تردد در روز و بصورت گروهی) و از سوی هزینه‌هایی به آنان تحمیل می‌گردد.</p> <p>۹- عدم توازن تجاری با افغانستان و نارضایتی مقامات افغانی از تجارت کاملاً وارداتی آن کشور با ایران و محدودیت واردات از افغانستان (به دلیل محدودیتهای وزارت جهاد کشاورزی در واردات محصولات کشاورزی از آن کشور)</p>

راهکارهای پیشنهادی	مشکلات و موانع
<p>پیگیری و فعال نمودن بازارچه‌های مرزی استان با توجه به زیرساختهای موجود و فراهم نمودن زمینه توسعه مبادلات تجاری تخصیص و تامین اعتبار جاده مرزی ماهیروود به فراه افغانستان و اثر بخشی این مهم بر سهم صادرات کشور</p> <p>با توجه به فرسوده بودن ناوگان حمل و نقل استان موافقت با ورود ماشین آلات و توسعه ناوگان حمل و نقلی استان با احتساب معافیت ورود</p> <p>برنامه‌ریزی و ایجاد هماهنگی جهت بهره‌مندی از خدمات فنی و مهندسی، آموزشی، توریسم درمانی، گردشگری، و ... با توجه به ظرفیت و قابلیت‌های استانی جهت بازار افغانستان</p>	<p>۱۰- عدم ثبات مسئولین گمرک طرف افغانی و تغییر آنها در فواصل کوتاه که موجب ناهماهنگی و عدم اجرای توافقات و پیگیریها می‌گردد.</p>



اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان خراسان رضوی

در چارچوب اجرای سند راهبردی تجارت خارجی استان

ردیف	مشکلات و موانع	راهکارهای پیشنهادی
۱	عدم پرداخت مشوقهای صادراتی و یارانه های نمایشگاهی	لزوم ادامه حمایت‌های مستقیم و غیر مستقیم از صادرات کالا و خدمات
۲	مشکلات تجارت با روسیه بدلیل عدم تخصیص خط اعتباری برای استان	با توجه به تمایل و امکان صادرات کالا از استان ایجاد شرایط حداقلی و اختصاص خط اعتباری ضروری است.
۳	موانع و نحوه واگذاری زمین برای پل دوم سرخس جهت تسریع در خروج کامیونهای صادراتی	استفاده از ظرفیت های ایجاد شده توسط استان قدس رضوی در منطقه ویژه اقتصادی سرخس با ایجاد تعامل و هماهنگی
۴	باتوجه به اعلام آمادگی استان جهت سوآپ گندم از قزاقستان به افغانستان ، زمینه همکاریهای مشترک فراهم نیست.	طرح موضوع در کمیسیونهای مشترک و پیگیری جدی سفارتخانه ج.ا.ا و وزارت امور خارجه
۵	عدم برقراری خط پروازی به کشور قرقیزستان از مشهد	اختصاص یارانه حمل هوایی برای کالاها و تجار استان
۶	عدم تخصیص تسهیلات حمایتی در حوزه صادرات و تولید از صندوق توسعه ملی و بانکها	تخصیص بهینه منابع مالی بخش صادرات و چگونگی افزایش سهم صادرات از منابع مالی بانک ها
۷	عدم اختصاص خط اعتباری و تضمینهای بانکی برای حضور فعالانه شرکتهای خدمات فنی و مهندسی در کشور افغانستان و استفاده از فرصتها و ویژگیهای خاص پروژه های خدمات فنی و مهندسی	اختصاص خط اعتباری برای صادرات خدمات فنی و مهندسی به افغانستان
۸	عدم حضور نمایندگان دستگاه های نظارتی ستادی مسئول در گمرک خروجی سرخس در جهت تسهیل تجارت	الزام دستگاههای نظارتی به حضور موثر در گمرکات استان
۹	قاچاق سوخت در گمرک خروجی سرخس	پیشنهاد ایجاد جایگاه توزیع سوخت با قیمت‌های ترجیحی در گمرک خروجی سرخس
۱۰	محدودیت پذیرش کامیون در گمرکات خروجی به کشور ترکمنستان	اتخاذ تدابیر لازم برای رفع مشکلات در گمرکات ترکمنستان در اجلاسبیه های اقتصادی

ردیف	مشکلات و موانع	راهکارهای پیشنهادی
۱۱	فراهم نمودن امکانات صدور ویزا در منطقه ویژه اقتصادی سرخس با توجه به وجود فرودگاه به جهت جذب بیشتر گردشگران و تجار و بازرگانان	اخذ مجوز های لازم از مراکز ذیربط با توجه به وجود امکانات و زیر ساخت مناسب
۱۲	کمبود واگن حمل کالاهای صادراتی	سیر واگنهای ایرانی در مسیر کشورهای آسیای میانه با توجه به عضویت راه آهن جمهوری اسلامی ایران در شورای حمل و نقل ریلی کشورهای آسیای میانه،فراهم گردد.
۱۳	بروکراسی و قوانین زائد دستگاه های دولتی در مسیر تسهیل صادرات غیر نفتی	به مدیران عالی استانها اختیارات بیشتری برای حل مشکلات صادرات داده شود.
۱۴	عدم ثبت برند کالاهای با کیفیت استان در کشورهای هدف و سوء استفاده از نام کالاهای ایرانی	بخشی از هزینه های ثبت برند جهانی توسط دولت بصورت حمایت مستقیم و غیر مستقیم پرداخت شود.
۱۵	عدم توجه ویژه و اجرای دستورالعملهای بانک مرکزی توسط بانکهای استانی برای حمایت از تولید و صادرات .	ابلاغ دستورالعملهای بانکی توسط هیئت وزیران به استانداران

اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان خراسان شمالی

در چارچوب اجرای سند راهبردی تجارت خارجی استان

ردیف	مشکلات و موانع	راهکارهای پیشنهادی
۱	عدم اختصاص سهمیه واگن به صادرکنندگان استان و نبود راه آهن و امکانات حمل و نقل ریلی جهت صادرات کالاهای تولیدی استان	اختصاص سهمیه واگن به صادرکنندگان استان خراسان شمالی از سوی راه آهن خراسان رضوی با توجه به زیرساخت های موجود در پایانه راه آهن جاجرم و همچنین اعلام آمادگی گمرک استان مبنی بر نظارت بر کلیه فرآیندهای مرتبط با صادرات در پایانه مذکور راهکار پیشنهادی اجازه صدور مجوز بارنامه های بین المللی (CRM) از سوی پایانه جاجرم می باشد
۲	عدم تامین مناسب سرمایه در گردش مالی صادرکنندگان توسط سیستم بانکی استان و اخذ ضمانت های سنگین، بالا بودن نرخ سود و بهره واحدهای بانکی و فرایند مشکل و طولانی پرداخت تسهیلات	تسهیل در اخذ ضمانت نامه های بانکی کاهش سود بانکی جهت صادرکنندگان فعال
۳	ناکافی بودن زیرساختهای مورد نیاز توسعه تجارت خارجی نظیر انبار، سیلو و واحدهای سورتینگ و بسته بندی، کامیونهای ترانزیتی و شرکتهای حمل و نقل، پایانه صادراتی و...	اختصاص بودجه جهت مساعدت به سرمایه گذاران در این بخشها تسهیل در اخذ مجوزهای لازم به منظور اجرایی نمودن زیرساختهای مذکور
۴	نداشتن بازارچه مرزی جهت ورود و خروج کالا	مذاکره با کشور ترکمنستان به منظور راه اندازی بازارچه مرزی پرسه سو
۵	عدم راه اندازی منطقه ویژه اقتصادی در استان	ارائه تسهیلات لازم تسهیل در اخذ مجوزهای لازم به منظور راه اندازی منطقه ویژه اقتصادی استان
۶	بروز برخی مشکلات جهت صادرات کالاهای استان از سوی گمرکات کشورهای هدف به عنوان مثال محدودیت پذیرش کامیون توسط گمرک ترکمنستان و همچنین توقف چند روزه کامیون ها در مرز لطف آباد که منجر به کاهش حجم صادرات و... می گردد.	ایجاد تفاهم نامه مشترک بین گمرکات مرزی با کشورهای هدف به منظور تسهیل و روان سازی و افزایش تردد روزانه کامیون های حمل کننده محصولات تولیدی استان

ردیف	مشکلات و موانع	راهکارهای پیشنهادی
۷	عرضه اغلب محصولات صادراتی استان بدون برند تجاری در بازار های هدف	تخصیص اعتبار به منظور برگزاری دوره های آموزشی جهت آموزش تخصصی واحدهای تولیدی به منظور تولید محصولات با برند
۸	عدم پرداخت جوایز صادراتی	تخصیص اعتبارات لازم به منظور ایجاد انگیزه در صادرکنندگان و پوشش هزینه های فعالیتهای آنها
۹	عدم تخصیص بودجه جهت تامین هزینه های مرتبط با ماموریت های تفکیکی سازمان در حوزه بازرگانی از قبیل برگزاری دوره های آموزشی تجارت خارجی، برگزاری روز ملی صادرات، برگزاری میزهای کالایی و کشوری، برگزاری نمایشگاه های تخصصی با دعوت از هیات های خارجی، شرکت در نمایشگاه های تخصصی خارجی ، اعزام و پذیرش هیات های تجاری	تخصیص اعتبارات لازم به منظور پوشش هزینه های برگزاری برنامه های مذکور و همچنین ایجاد انگیزه در صادرکنندگان جهت حضور در هیات های تجاری اعزامی و نمایشگاه های اختصاصی ج.ا.ایران در خارج از کشور
۱۰	وجود مشکلات عدیده در سامانه یکپارچه مدیریت مرز نشینان من جمله در فرآیند ثبت نام و صدور کارت های مبادلات، ویرایش، ارائه آمار و اطلاعات مرز نشینان و غیره	بروز رسانی و در دسترس بودن سایت

اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان خوزستان

در چارچوب اجرای سند راهبردی تجارت خارجی استان

ردیف	مشکلات و موانع	راهکارهای پیشنهادی
۱	صدور مانیفست و برنامه حمل و نقل بین المللی توسط سازمان منطقه آزاد اروند	جلوگیری از مداخله منطقه آزاد اروند در صدور مانیفست از سوی دست اندرکاران ارشد سازمان مناطق آزاد اروند
۲	صدور گواهی از مبدا توسط سازمان منطقه آزاد اروند و دخالت در امور و وظایف اتاق بازرگانی خرمشهر	جلوگیری از مداخله در امور اتاق بازرگانی خرمشهر توسط منطقه آزاد اروند جهت صدور گواهی از مبدا
۳	عدم نصب ایکس ری کامیونی در شلمچه توسط سازمان منطقه آزاد اروند	لزوم تامین اعتبار جهت نصب ایکس ری در شلمچه توسط منطقه آزاد اروند
۴	عدم واگذاری زمین به بخش خصوصی جهت احداث پایانه صادراتی آبزیان توسط منطقه آزاد اروند	لزوم ملزم ساختن منطقه آزاد اروند جهت واگذاری زمین به بخش خصوصی جهت احداث پایانه از سوی مراجع ذیربط
۵	ناکافی بودن اعتبارات پرداختی توسط بانکهای عامل استان به بخش صادرات با توجه به صادرات ۷/۵ میلیارد دلاری استان	لزوم تامین اعتبارات کافی توسط بانکها جهت پرداخت تسهیلات به بخش صادرات
۶	عدم امکان وصول برخی مطالبات بازرگانان ایرانی در خاک عراق	لزوم فعال سازی هرچه بیشتر رایزنان بازرگانی و کنسولگری ج.ا.ایران جهت استرداد مطالبات بازرگانان
۷	عدم برگزاری جلسات کارگروه به ریاست استاندار خوزستان	لزوم هماهنگی هرچه بیشتر جهت تعیین وقت جلسه کارگروه از سوی مراجع ذیربط

اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان زنجان

در چارچوب اجرای سند راهبردی تجارت خارجی استان

ردیف	مشکلات و موانع	راهکارهای پیشنهادی
۱	زمان بر بودن استرداد مالیات بر ارزش افزوده شرکتهای صادر کننده	تسهیل در روند اداری و استرداد ارزش افزوده صادراتی ظرف ۲ ماه پس از انجام صادرات
۲	احراز شرایط دریافت تسهیلات بانکی صادراتی	توجه ویژه سیستم بانکی کشور و بالخصوص صندوق ضمانت صادرات و بانک توسعه صادرات نسبت به بهره‌مندی به موقع و مناسب صادرکنندگان از تسهیلات صادراتی
۳	عدم وجود تحقیق، توسعه و آموزش بازاریابی تخصصی در حوزه صادرات به بازارهای هدف	برگزاری دوره‌های آموزشی و آموزش تجار و بازرگانان جهت آگاه سازی صادرکنندگان تحقیق، توسعه و آموزش به روز توسط نهادهای متولی
۴	صادرات صنایع دستی استان (ملیله، چاقو و ...) به صورت چمدانی و غیررسمی	ایجاد پنجره صادرات صنایع دستی استان جهت پیگیری و رفع مشکلات پیش رو اطلاع رسانی به صادرکنندگان در رابطه با موضوع مرجع صدور گواهی برای صادرات صنایع دستی ایجاد مشوق های صادرات صنایع دستی
۵	زیرساختهای صادراتی	تسریع در اخذ مجوز گمرک باز بین المللی ایستگاه بناب (گمرک ریلی) تکمیل پنجره واحد تجاری گمرک استان
۶	عدم مطابقت تولیدات داخلی با استانداردهای بین المللی	اطلاع رسانی و تدوین منبع اطلاعاتی موثق و مدون درخصوص استانداردهای بین المللی
۷	بالا بودن قیمت تمام شده محصولات داخلی و به طبع آن عدم امکان رقابت در بازارهای بین المللی	برگزاری دوره های آموزشی افزایش بهره وری ارائه خدمات مشاوره رایگان توسط مراکز علمی و آموزشی به واحدهای تولیدی و صادراتی جهت افزایش راندمان و بهره وری
۸	تامین خاک کافی در صنایع معدنی	تامین خاک و مواد اولیه معدنی به مقدار لازم و بموقع برای شرکتهای تولیدی و صادراتی صنایع معدنی

اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان سمنان

در چارچوب اجرای سند راهبردی تجارت خارجی استان

ردیف	مشکلات و موانع	راهکارهای پیشنهادی
۱	ارزش افزوده پایین کالاهای صادراتی (بالاخص در بخش معدن)	ضرورت جذب سرمایه و ایجاد صنایع تبدیلی در استان
۲	مشکلات ناشی از انتقال ارز حاصل از صادرات به کشور	نیازمند پیگیری موضوع در سطح ملی
۳	فقدان آزمایشگاههای تخصصی مورد نیاز در امر صادرات	صدور مجوزهای مربوطه و تأمین سرمایه مورد نیاز
۴	عدم امکان اظهار کالاهای پیش ساز مواد مخدر از مبدأ گمرک استان	بدنبال پیگیریهای انجام شده، بنا به اعلام معاونت مقابله با عرضه و بین الملل ستاد مبارزه با مواد مخدر، موضوع در دستور کار کمیته ملی نظارت بر پیش سازها قرار گرفته و نیازمند مساعدت کمیته میباشد.
۵	فقدان شعبه صندوق ضمانت صادرات در استان	کلیه پیگیریهای لازم در این رابطه به عمل آمده و مجوز مربوطه میبایست از مرکز صادر گردد.
۶	عدم امکان صدور محصولات صادراتی از مسیر دریایی بوشهر به بندر دمام عربستان در چند سال اخیر	در مراسم روز ملی صادرات استان در سال گذشته، مقرر شد مسئله از جانب مدیرکل دفتر برنامه ریزی تجاری آن سازمان پیگیری گردد. (نیازمند تصمیم گیری در سطح ملی)
۷	عدم امکان حمل مستقیم کالاهای صادراتی به برخی از کشورها و لزوم تخلیه و بارگیری مجدد در چند سال اخیر	نیازمند ایجاد توافقات بین المللی فی مابین کشورها

اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان سیستان و بلوچستان

در چارچوب اجرای سند راهبردی تجارت خارجی استان

ردیف	مشکلات و موانع	راهکارهای پیشنهادی
۱	با توجه به خشکسالی های متناوب دو دهه اخیر بالابودن نرخ بیکاری در مناطق مرزی محروم که موجب ایجاد ناهنجاریهای اجتماعی می گردد که بالطبع آن هزینه های امنیتی را افزایش داده و از طرفی نیز باعث تخلیه سکنه از مناطق مرزی و کوچ و حاشیه نشینی شهر و ایجاد اشتغال کاذب می گردد که استان سیستان و بلوچستان بویژه شمال استان دچار این معضل می باشد و ماهیانه حدود ۳۰۰ الی ۴۰۰ خانوار از مناطق مرزی و روستایی و حتی شهری کوچ و به حاشیه شهرها روی می آورند.	منظور نمودن معافیت مالیاتی برای فعالیتهای تجاری و بازرگانی مرزنشینان و شرکتهای تعاونی، پبله وران و قرار گرفتن در ردیف ماده ۱۳۳ قانون معافیتهای مستقیم مالیاتی همانند شرکتهای تعاونی روستایی و عشایری با توجه اینکه آنها نیز ماهیت روستایی و عشایری دارند و حجم فعالیت آنان نیز اندک و در جهت معیشت زندگی می باشد. الف- اصلاح ماده ۶ قانون و ماده ۳ آیین نامه اجرایی قانون ساماندهی مبادلات مرزی. ب- افزایش سهم ارزش سهمیه ارزی مبادلات مرزی از ۳٪ کل واردات سال گذشته کشور به حداقل ۶٪ ارزش کل واردات.
۲	نظر به اینکه مرزنشینان بصورت تجمیعی نمی توانند کالاهای وارداتی خویش را با استفاده از معافیتهای مندرج در قانون از استان خارج نمایند و نظر به وجود مرزهای زمینی و دریایی طولانی با کشورهای همسایه و ورود غیر رسمی کالا و اشیاع بازارهای داخلی و مواجه شدن با عدم تقاضا در سطح استان که توجیه اقتصادی ورود کالاهای مرزنشینی را سخت می کند. و لذا انتظار می رود که فعالیت های مرزنشینی به رکود کامل بیانجامد.	فراهم شدن امکان خروج تجمیعی حداقل ۵۰٪ کالاهای وارداتی مرزنشینان از استان با استفاده از معافیت های مندرج در قانون ساماندهی مبادلات مرزی با تایید شورای ساماندهی مبادلات مرزی استان.
۳	برخی از اقلام که تقاضا برای واردات آن وجود دارد اما در فهرست گنجانده نشده است از طرفی قانون هم بر تهیه فهرست به صورت منطقه ای تاکید نموده است لذا پیشنهاد اضافه نمودن اقلام ذکر شده به فهرست کالاهای قابل ورود مرزنشینان می گردد.	اصلاح فهرست اقلام قابل ورود مرزنشینان و افزودن و گنجاندن اقلام جدید همانند سیر، زنجبیل، خربزه درختی (پاپایا)، زیتون محلی (گواوا)، نارگیل، کنار، چیکو، نارنگی، انواع آبمیوه، شربت، پودر شربت، انواع پودر قهوه، کاکائو، نسکافه، بخاری گازی، برقی، دام زنده، گوشت، بدلیجات، پولک، منجوق، صنایع دستی.
۴	نظر به اینکه حجم کالاهای تعریف شده کالاهای مرزنشینی از سال ۱۳۶۳ که احصاء شده است و تاکنون هیچگونه تغییراتی نداشته است با توجه به اینکه الگوی مصرف مردم تغییر نموده افزایش دادن حجم کالاهای مرزنشینی ضروری به نظر می رسد.	افزایش حجم کالاهای وارداتی مرزنشینان حداقل به میزان ۳ برابر حجم فعلی بطور مثال برنج از ۵۰ کیلوگرم در سال به ۱۵۰ کیلوگرم در سال افزایش یابد و یا چای از یک کیلو گرم در سال به ۳ کیلو گرم در سال افزایش یابد.

راهکارهای پیشنهادی	مشکلات و موانع	ردیف
<p>افزایش سهمیه ارزی مرزنشینان حداقل به ۲ برابر میزان فعلی بدین شرح: مرزنشینان مناطق عادی از ۱۰۰ دلار به ۲۰۰ دلار در سال.</p> <p>مرزنشینان مناطق محروم از ۲۰۰ دلار به ۴۰۰ دلار در سال.</p>	<p>نظر به افزایش نرخ جهانی کالا و بالطبع افزایش قیمت ارزی در ارزیابی های گمرکات کشور و عدم تغییر سهمیه ارزی مرزنشینان متناسب با قیمت های جهانی طی سنوات گذشته، لذا سهمیه ارزی در نظر گرفته شده برای هر مرزنشین حتی کفاف امکان واردات دو قلم از کالاهای مرزنشینی تعریف شده را نمی دهد. بطور مثال برابر قیمت های جهانی ارزش ارزی هر تن برنج پاکستانی در گمرکات استان در ۵ سال گذشته حدود ۴۵۰ دلار بوده است که هم اکنون به ۱۲۶۰ دلار رسیده است.</p>	۵
<p>ایجاد محدودیت در فعالیت های بازرگانی و تجاری پيله و وران و محدود نمودن آنها به بازارچه مرزی محل سکونت با اینکه فعالیت پيله و فعالیت تجاری اما در مناطق مرزی با سهم محدود می باشد. لذا این محدودیت اعمال شده موجب رکود فعالیت پيله و وران گردیده است.</p>	<p>امکان فعالیت پيله و وران هر استان در کلیه بازارچه های مرزی و مناطق ویژه تجاری و اقتصادی همان استان و برداشتن محدودیت فعالیت تنها در بازارچه مرزی منطقه محل سکونت.</p>	۶
<p>مشمول نبودن پيله و وران از تخفیفات تعریف شده در قانون ساماندهی مبادلات مرزی با اینکه فعالیت آنها در چارچوب استفاده از سهمیه ارزی تعریف شده هر بازارچه مرزی می باشد.</p>	<p>نظر به اینکه سه قشر از سهمیه ارزی ماده ۶ قانون ساماندهی استفاده می نمایند؛ مرزنشینان، ملوانان و پيله و وران فعال در بازارچه های مرزی اما قشر سوم مشمول هیچگونه تخفیفاتی نمی باشند لذا پیشنهاد می گردد پيله و وران تا سقف سنالیانه ۱۵۰۰۰ دلار مشمول تخفیفاتی همانند مرزنشینان قرار گیرند.</p>	۷
<p>در حال حاضر واردات کالاهای مذکور با ارائه اظهارنامه های صادراتی امکان پذیر است و نظر به عدم تناسب میزان صادرات در هریک از مناطق مرزی با میزان ارزش کالاهای وارداتی لذا واردات دام زنده در سال گذشته حدود ۶۰ درصد نسبت به سال قبل آن کاهش داشته است. و نیز با توجه به سهمیه ارزی تعریف شده هر بازارچه مرزی پیشنهاد بر آنست برای واردات این اقلام خارج از سهمیه ارزی هر بازارچه مرزی لحاظ شود.</p>	<p>امکان واردات کالاهای اساسی: ۱- برنج ۲- گوشت قرمز (دام زنده) ۳- گندم ۴- شکر ۵- روغن. از طریق بازارچه های مرزی استان بصورت بدون انتقال ارز.</p>	۸

راهکارهای پیشنهادی	مشکلات و موانع	ردیف
استثناء قائل شدن جهت ثبت منبع برنج برای مرزنشینان	نظر به اینکه هر مرزنشین تنها در سال ۵۰ کیلوگرم برنج می تواند وارد نمایند. و از طرفی مقرون به صرفه نبودن واردات آن با شرایط تعریف شده نه تنها برای مرزنشین توجیه اقتصادی ندارد بلکه ثبت منبع هم هزینه ایی مضاعف بر مرزنشین تحمیل می کند.	۹
با عنایت به مصوبه شماره ۴۳۲۱۱/ت/۴۵۰۲۵۶ مورخ ۹۲/۰۴/۲۱ مبنی بر لغو مصوبه شماره ۸۹۸۵۲/ت/۴۵۰۵۹ مورخ ۹۱/۵/۸ لذا با توجه به شرایط منطقه ای و مرزی بودن استان و جلوگیری از قاچاق کالا مصوبه جدیدی در این زمینه برای استان لحاظ گردد.	با توجه به پیشنهاد وزیر کشور طی نامه شماره ۱۱۷۳ مورخ ۹۴/۱/۱۵ به عنوان مقام عالی وزارت و به استناد مصوبه شماره ۴۴۳۰۵/۲۸۶۲۶ مورخ ۸۹/۲/۱۱ ضمن در نظر گرفتن نوع کالاهای وارداتی براساس ظرفیتهای و نیازهای منطقه ایی نسبت به برنامه ریزی عملیاتی جهت تنظیم و تصویب مصوبه ای جدید با لحاظ معافیت کامل مالیاتی برای مرزنشینان اقدام عاجل صورت پذیرد.	۱۰

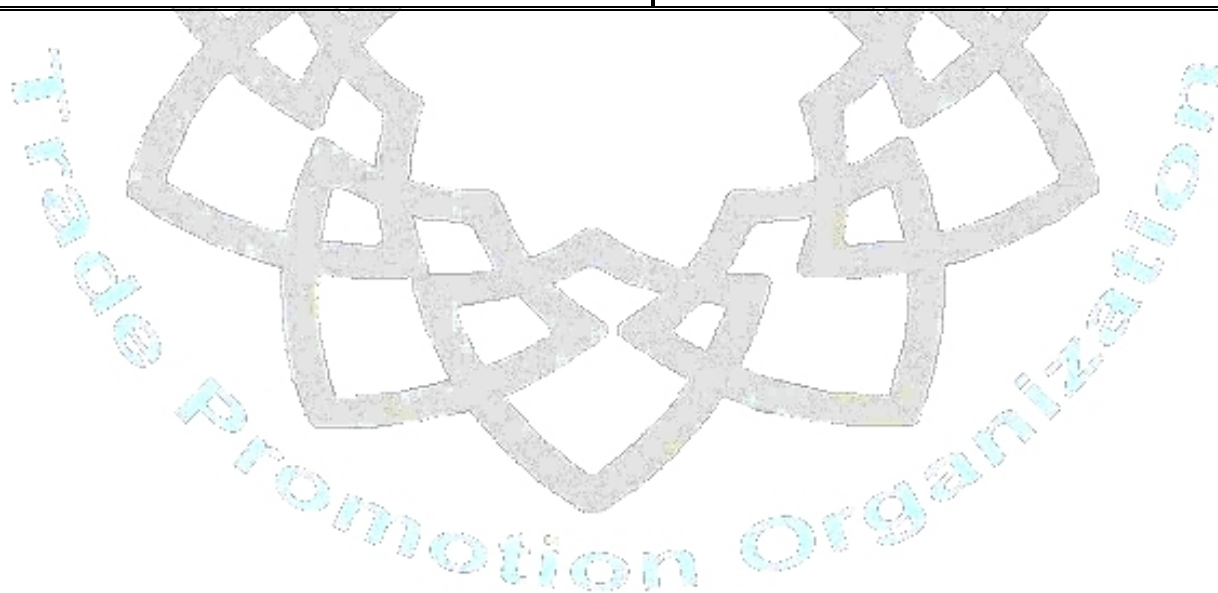


اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان فارس

در چارچوب اجرای سند راهبردی تجارت خارجی استان

ردیف	مشکلات و موانع	راهکارهای پیشنهادی
۱	عدم تناسب زیرساخت‌های صادراتی موجود استان در زمینه حمل و نقل اهواز زمینی، ریلی و هوایی و همچنین پایانه صادراتی با نیازهای تولیدی و صادراتی	تامین بودجه لازم جهت ایجاد زیرساخت‌های لازم
۲	مشکلات تامین مالی بخش تولید و تجاری کشور با توجه به نرخ کارمزد فعلی بانک‌های عامل از معضلات اساسی بخش صادرات کشور می باشد.	کاهش نرخ سودهای بانکی جهت ماشین آلات خط تولید و تامین مواد اولیه و با جبران آن توسط دولت
۳	افزایش هزینه حمل و نقل داخلی و بین‌المللی موجبات افزایش قیمت تمام شده و کاهش رقابت پذیری در بازارهای هدف گردیده است.	پرداخت یارانه حمل به کالاهای صادراتی به صادرکنندگان واقعی
۴	مشکلات نقل و انتقال ارز حاصل از صادرات با توجه به اعمال تحریم‌های بین‌المللی	رفع تحریم‌های بین‌المللی، اعمال پیمان‌های پولی منطقه ای چند جانبه و دو جانبه با در نظر گرفتن سقف مبادله تجارت تا رفع کلی تحریم‌ها
۵	روند تورمی در تولید محصولات داخلی و پیش‌بینی ادامه روند فوق، موجبات عدم امکان برنامه ریزی بلندمدت جهت واحدهای تولیدی صادراتی و صادرکنندگان گردیده است.	اعمال سیاست‌های ضد تورمی در جامعه و پرداخت یارانه تولید به واحدهای تولیدی جهت تامین مواد اولیه و پرداخت هزینه های سربار تولید
۶	عدم پشتیبانی دستگاههای دیپلماسی کشور از تجار ایرانی در بازارهای هدف	توجیه دستگاه دیپلماسی کشور به دفاع از حقوق تجار ایرانی و همچنین تقویت رایزن‌های اقتصادی و بازرگانی در بازارهای هدف جهت پشتیبانی اطلاعات اقتصادی و بازرگانی از بازارها و توسعه بازارهای هدف
۷	تعدد صدور بخشنامه‌های محدودکننده در روند صادرات، توسط دستگاههای اجرایی و ابلاغ مستقیم به گمرکات اجرایی کشور، موجبات گله مندی بخش خصوصی و عدم امکان برنامه ریزی بلندمدت جهت صادرات گردیده است.	از آنجا که سیاستگذاری گمرکات کشور طبق قانون با وزارت صنعت، معدن و تجارت از طریق اداره کل دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت ایران است لذا کلیه بخشنامه های صادره بایستی مستقیماً از این دفتر ابلاغ گردد.

ردیف	مشکلات و موانع	راهکارهای پیشنهادی
۸	عدم نگاه محوری بر برنامه های توسعه صادرات غیرنفتی در دستگاههای اجرایی	طبق سیاستهای ابلاغی مقام معظم رهبری و توجه به توسعه صادرات غیرنفتی کشور از جمله راهکارهای اجرایی جهت توسعه اشتغال و خروج از رکود می باشد لذا توجه ویژه و محوری به سیاستهای اقتصاد مقاومتی و همچنین خروج از رکود و برنامه ریزی و توزیع منابع براساس آن می تواند در ذیل به اهداف توسعه صادرات تاثیرات بسیار مطلوبی داشته باشد.
۹	کاهش قدرت رقابت پذیری یکی از مشکلات بخش خصوصی در توسعه فعالیتهای تجاری می باشد.	افزایش رتبه فضای کسب و کار کشور
۱۰	عدم حضور واحدهای تولیدی استان در بازارهای هدف با توجه به بالا بودن هزینه های بازاریابی و تبلیغات در بازار	حمایتهای معنادار از طریق اعزام هیات های تجاری و همچنین پرداخت یارانه نمایشگاهی جهت تامین بخشی از هزینه های نمایشگاهی و تبلیغات و بازاریابی
۱۱	تقویت صندوق ضمانت صادرات ایران در ارائه خدمات بهتر و بیشتر به صادرکنندگان	از طریق افزایش سرمایه صندوق ضمانت صادرات ایران و ایجاد شعبه نمایندگی فعال در استانها



اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان قزوین

در چارچوب اجرای سند راهبردی تجارت خارجی استان

راهکارهای پیشنهادی	مشکلات و موانع	ردیف
<p>تدوین قوانین و مقررات شفاف و روشن و حذف قوانین زائد و دست و پاگیر برای تسهیل امر صادرات ضرورت دارد، از طرفی ثبات قوانین و مقررات و دستورالعملها برای صادرات ضروری می باشد و لازم است که از صدور دستورالعمل ها و بخشنامه ها روزمره که تصمیم گیری را با مشکل روبرو می سازد پرهیز شود. این در حالی است که صادرکنندگان استان تصویب قوانین و مقررات دست و پا گیر را از جمله موانع پیش روی صادرات عنوان نموده اند.</p>	<p>محدود بودن واحدهای تولیدی صادرات محور: برای توسعه صادرات غیرنفتی لزوم تولید محصولات صادرات محور الزامی است؛ استان قزوین، استانی صنعتی است و واحدهای صنعتی استان این آمادگی را دارند که با تمام توان به تولید بپردازند، ولیکن به واقع در بحث نقدینگی مشکلاتی وجود دارد. بخشی از مواد اولیه واحدهای صنعتی صادرات محور استان، وارداتی است، در حال حاضر عمده واحدهای صنعتی در بحث تأمین با مشکل مواجه هستند و اعلام نموده اند که هم اکنون مشکل آنها مشکل بازار داخلی نیست. انتظار می رود در بحث نقدینگی و گشایش اعتبار، حداقل برای واحدهای صنعتی که صادرات محور هستند تسهیلات ویژه ای اختصاص یابد. بر اساس مذاکره با واحدهای صنعتی صادرات محور مشخص شده که عمدتاً این واحدها هم در بحث هیئت های تجاری و هم در بحث حضور در نمایشگاه ها و یارانه و برنامه مناسب جهت شرکت در آن ها و در خصوص تأمین مواد اولیه با مشکل مواجه هستند. تحقق تولیدات صادرات محور نیازمند حمایت همه جانبه است: بخشودگی مالیاتی، تسهیلات گمرکی، تأمین منابع بانکی، حمایت فرهنگی، رسانه ای، پرداخت جوایز صادراتی به تولیدات پیشتاز و غیره از جمله حمایت هایی است که می تواند ما را به هدف که تحقق تولیدات مدرن و صادرات محور است نزدیک کند.</p>	<p>۱</p>
<p>پیشنهاد می شود: در تمام موسسات علمی کاربردی بخش باز آموزشی برای کارخانجات و مراکز کارگاهی به وجود آید تا دانش انتقالی از کشورهای پیشرفته صنعتی به مراکز علمی به کارگاه های تولید هم برسد.</p>	<p>پائین بودن نوآوری و دانش به عنوان عامل اصلی تعیین مزیت رقابتی از جمله مشکلات حوزه صادرات غیرنفتی در کشور و در سطح استان قزوین می باشد: هم چنین، تطبیق نداشتن دانش (کارگاهی - فنی) تولید کنندگان با سرعت حرکت فناوری و دانش فنی وارداتی به دانشگاه ها و مراکز علمی باعث عدم رقابت با سایر کشورها و رقبا می باشد؛ بنابراین، پیشنهاد می شود: در تمام موسسات علمی کاربردی بخش باز آموزشی برای کارخانجات و مراکز کارگاهی به وجود آید تا دانش انتقالی از کشورهای پیشرفته صنعتی به مراکز علمی به کارگاه های تولید هم برسد.</p>	<p>۲</p>

راهکارهای پیشنهادی	مشکلات و موانع	ردیف
<p>تولید با کمبود نقدینگی روبرو است بنابراین انتظار می رود که بخش بیشتری از بودجه بانک ها با بهر پایین در اختیار تولید قرار گیرد تا امکان افزایش و تقویت تولید صادرات محور و در نتیجه آن توسعه صادرات غیر نفتی صورت پذیرد.</p> <p>پیشنهاد می شود: دستگاه‌هایی اجرایی نظیر تامین اجتماعی و دارایی با همکاری بیشتر با واحدهای صنعتی بخشی از مشکلات آنها را برطرف کنند. چرا که از دستگاه‌های اجرایی دولتی انتظار می‌رود نگاه بخشی نداشته باشند و در سطح کلان به موضوعات و مشکلات موجود توجه کنند چراکه امروز تولید و اشتغال با مشکلات عدیده‌ای روبرو است.</p>	<p>افزایش هزینه های تولید و بالا بودن تورم و پائین بودن بهره‌وری که توان رقابت کالاها را کاهش داده است: اکنون افزایش قیمت تمام شده تولید، تقریباً توان رقابت خارجی را گرفته، (پشتوانه صادرات یعنی تولید)، زمانی می توانیم به صادرات خوب برسیم که از تولید داخلی خوب و مناسب بهره‌مند باشیم و دو مولفه اصلی کیفیت و قیمت تمام رقابتی می تواند صادرات را شکل دهد به طور یقین هر چه از تولید حمایت شود در حقیقت از صادرات حمایت شده است بنابراین:</p> <p>الف) بایستی تامین بودجه و منابع مطمئن برای کاهش مشکلات واحدهای تولیدی و رفع مشکلات مربوط به نقدینگی این واحدها در دستور کار قرار بگیرد.</p> <p>ب) همزمان با بهبود فرآیند تولید صادرات محور، بودجه و منابع مطمئن برای صادرات غیر نفتی و حمایت از طرح های زیر ساختی فراهم گردد.</p> <p>ج) تحقق اعطای تسهیلات بانکی (بر اساس مصوبه شورای پول و اعتبار بایستی ۱۰ درصد از مجموع تسهیلات بانک ها به صادرات اختصاص داده شود)</p> <p>اگر این الزامات تحقق پیدا کند و به صادرات غیر نفتی به عنوان یک کار فرابخشی توجه ویژه شود به اهداف کشور مطابق با برنامه دست پیدا خواهیم کرد.</p>	۳
<p>پیشنهاد می گردد: سازمان توسعه تجارت ایران یارانه و مشوق برای شرکت ها حاضر در نمایشگاه‌های تخصصی در نظر بگیرند.</p>	<p>آشفته‌گی و زمان بندی نامناسب نمایشگاه‌های در استانها و در نظر نگرفتن یارانه مکفی برای نمایشگاهها از دیگر مشکلات عمده حوزه تجارت در استانها می باشد بنابراین پیشنهاد می‌گردد: از طرق مختلف از جمله اعطای مشوق و یارانه نمایشگاهی مناسب، نسبت به ساماندهی این حوزه اقدام گردد..</p>	۴

اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان قم در چارچوب اجرای سند راهبردی تجارت خارجی استان

ردیف	مشکلات و موانع	راهکارهای پیشنهادی
۱	عدم پرداخت به روز جوایز صادراتی	تسریع در صدور مجوز پرداخت جوایز صادراتی
۲	افزایش قیمت مواد اولیه پتروشیمی (افزایش قیمت الکل و وم به علت برداشته شدن سقف قیمت در بورس)	-
۳	افزایش هزینه های حمل و نقل	-
۴	عدم صدور بارنامه بین المللی توسط راه آهن قم	-
۵	کمبود واگن و کانتینر یخچال دار به مقصد آسیانه مرکزی و روسیه	-
۶	سخت گیری در پرداخت تسهیلات جدید و عدم مشارکت موثر بانکها عملیاتی نشدن تسهیلات صندوق توسعه ملی (عدم تفویض اختیار پرداخت تسهیلات ریالی صندوق توسعه ملی تا سقف 50 میلیارد ریال به استانها) محدود بودن میزان و سقف تسهیلات بانک توسعه صادرات	تفویض اختیار پرداخت تسهیلات ریالی صندوق توسعه ملی تا سقف 50 میلیارد ریال به استانها
۷	آزمایشهای مکرر اداره کل استاندارد استان و نبود تجهیزات مناسب	تامین هزینه ایجاد و راه اندازی آزمایشگاه استاندارد
۸	کاهش صادرات فرش دستباف استان	تخصیص بودجه مناسب جهت شرکت تولیدکنندگان فرش دستباف استان در نمایشگاههای بین المللی



اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان کردستان

در چارچوب اجرای سند راهبردی تجارت خارجی استان

ردیف	مشکلات و موانع	راهکارهای پیشنهادی
۱	تاخیر در اجرای شدن فرایند واگذاری سایت نمایشگاهی و پایانه صادراتی محصولات کشاورزی استان	رفع موانع اداری و قانونی جهت تسریع در واگذاری محل فعلی سایت به بخش خصوصی استان به منظور بهره‌مندی از تسهیلات سازمان توسعه تجارت ایران
۲	عدم امکان حمل یکسره کالا به شمال عراق	انعقاد تفاهم نامه حمل و نقل مشترک و متقاعد نمودن وراضی نمودن طرف عراقی در قالب جلسات مشترک
۳	نبود مناسبات بین بانکی با منطقه اقلیم کردستان عراق جهت برگشت ارز حاصل از صادرات	ایجاد شعب بانکهای ایرانی در منطقه و انعقاد تفاهم نامه بین بانکهای ایران و عراقی
۴	اجرائی نشدن مصوبات دولت در ایجاد منطقه ویژه اقتصادی مریوان و بانه	تعیین ردیف اعتباری جهت شهرستان بانه و مشارکت بخش خصوصی با بخش دولتی برای مریوان
۵	نبود گمرکات تخصصی در استان	ایجاد زیر ساختهای لازم با اولویت فرش دستباف
۶	نبود زیر ساختهای لازم در گمرکات استان	ایجاد انبار و سردخانه در بازارچه های مرزی با مشارکت بخش خصوصی
۷	اجرائی نشدن مرز رسمی بانه	پیگیری از طریق وزارت امور خارجه و ستاد توسعه اقتصادی ایران و عراق
۸	تعطیلی بازارچه سیف سقز	پیگیری از طریق مقامات محلی منطقه اقلیم کردستان عراق و ستاد توسعه اقتصادی ایران و عراق.
۹	تاخیر در پرداخت مشوق های صادراتی	تعیین ردیف اعتباری در بودجه سالانه در دو سطح ملی و استانی
۱۰	پایین بودن سهم تولید صادراتی استان	ایجاد خط اعتباری ویژه واحد های تولیدی صادراتگرا به منظور تامین سرمایه در گردش
۱۱	نامشخص بودن مدیریت واحد در گمرکات مرزی	با توجه به جایگاه فرمانداران مسئولیت عالیه بازارچه های مرزی با آنان تفویض شوند
۱۲	کاهش توان مالی صادرکنندگان و تعاونیهای مرز نشینان	الزام بانکها از جمله بانک توسعه صادرات و بانک توسعه تعاون به پرداخت تسهیلات بانکی
۱۳	محدود بودن بازار صادراتی استان	انجام تحقیقات بازاریابی به منظور ایجاد سهم در بازارهای جدید

اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان کرمان

در چارچوب اجرای سند راهبردی تجارت خارجی استان

ردیف	مشکلات و موانع	راهکارهای پیشنهادی
۱	کمبود نقدینگی واحدهای تولیدی و بنگاههای صادرات گرا و بالا بودن نرخ سود تسهیلات بانکی و علی الخصوص کوتاه بودن مهلت بازپرداخت این تسهیلات	بازنگری و اصلاح در نرخ سود وثایق و مدت بازپرداخت تسهیلات صادراتی
۲	مشکلات ناشی از تخصیص مالیات به واحدهای صادراتی و طولانی بودن زیاد رسیدگی به اختلافات بین مودیان و سازمان های ذیربط خصوصا در بخش مالیات ارزش افزوده	تسریع و شفاف سازی در اخذ و عودت مالیات ها
۳	مشکلات و هزینه های بالای حمل و نقل با توجه به بعد مسافت استان از مرزهای خروجی	توسعه زیرساخت های حمل و نقل ریلی و زمینی
۴	تحریم ها علی الخصوص تحریم مبادلات بانکی که هم باعث افزایش و ریسک عدم بازگشت پول شده و هم روند بازگشت پول را بسیاری طولانی نموده است.	عدم فعالیت های لازم به منظور شناسایی جایگزینی بازارهای هدف جدید
۵	عدم آشنایی صادرکنندگان با بسیاری از اصول صادرات منجمله اصول قراردادهای تجاری، اصول بسته بندی صادراتی، قوانین و مقررات گمرکی کشورهای هدف	الزام بخش خصوصی به برگزاری دوره های آموزشی مرتبط قبل از صدور کارت بازرگانی
۶	عدم آشنایی با سلايق بازارهای هدف به دليل عدم حضور يا کم رنگ بودن فعالیت رایزنان بازرگانی در کشورهای هدف	فعال سازی رایزنان بازرگانی در بازارهای هدف
۷	عدم استقبال صادرکنندگان از حضور در نمایشگاههای بین المللی و هیات های تجاری اعزامی به کشورهای هدف	برگزاری دوره های آموزشی و اعمال سیاست های تشویقی
۸	به روز نبودن بسیاری از منابع اطلاعات تجاری کشورهای هدف	به روز رسانی منابع اطلاعات تجاری توسط مراجع ذیربط

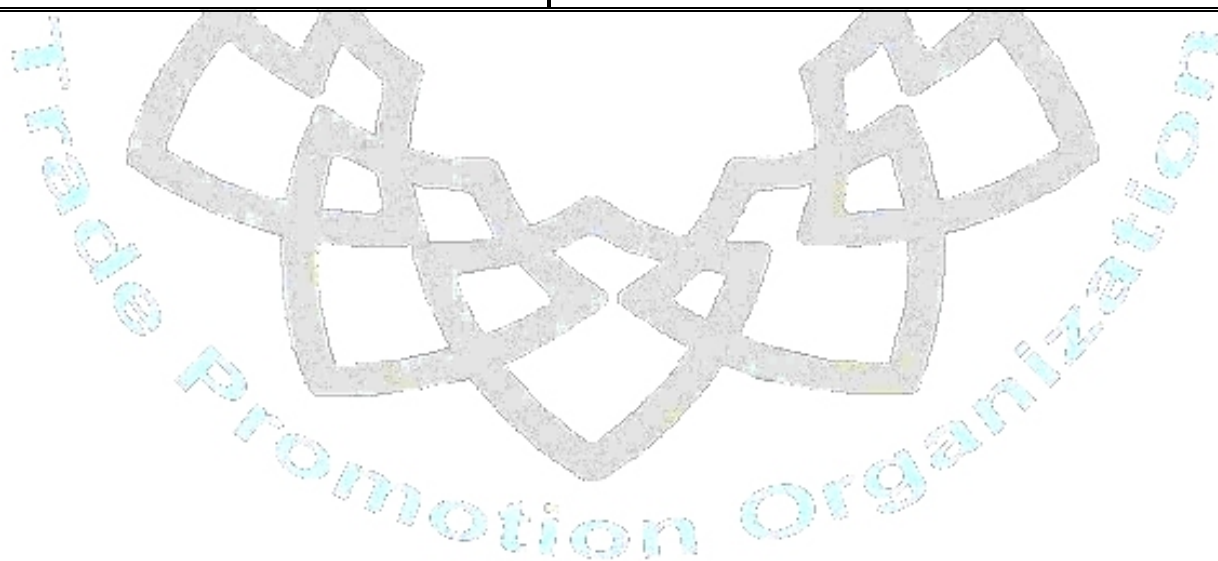
اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان کرمانشاه

در چارچوب اجرای سند راهبردی تجارت خارجی استان

ردیف	مشکلات و موانع	راهکارهای پیشنهادی
۱	محدودیت منابع مالی و اعتبارات سازمانی در قبال وظائفی که نیاز به هزینه‌سازی و صرف بودجه خواهد داشت از جمله برنامه‌های بازاریابی - کارگاههای آموزشی - سمینارها - ایجاد سایتهای مجازی و....	همچون سنوات گذشته نسبت به تخصیص اعتباری واحد جهت اجرای طرحهای بازاریابی از سوی سازمان توسعه تجارت ایران به استانها اقدام گردد.
۲	متاثر بودن برنامه‌های بازاریابی سازمان به صدور مجوز از سوی مرکز نظیر صدور مجوز اعزام و پذیرش هیاتهای تجاری برگزار می‌شود. نمایندگانهای برون مرزی که بعضاً با وقفه در اعلام یا بطور کلی عدم صدور مجوز مواجه می‌باشد.	در صورت امکان صدور مجوزها به کارگروههای توسعه صادرات غیرنفتی در استانها واگذار و مصوبات جهت استحضار و هماهنگیهای بعدی به سازمان توسعه تجارت ایران اعلام گردد.
۳	عدم پرداخت جوایز صادراتی و به طور کلی هرگونه بسته حمایتی برای تجار که باعث کم رنگ شدن نقش سازمانهای صنعت معدن و تجارت در بخش تجارت استان گردیده است.	پرداخت جوایز صادراتی سنوات قبل و ایجاد بسته‌های حمایتی برای صادرکنندگان و همچنین تولیدکنندگان جهت افزایش توان رقابت آنان در شرایط فعلی حاکم بر کشور عراق .
۴	عدم پرداخت یارانه های صادراتی در مقابل بالا رفتن نرخ ارز و هزینه‌های مترتب بر برنامه‌های اعزام و پذیرش هیاتها یا نمایندگانهای که موجب بی میلی و عدم رغبت تاجر به حضور در برنامه های یاد شده گردیده است.	همچون سازمان توسعه تجارت ایران با تامین اعتبار بهنگام به استانها، یارانه‌ها به طور همزمان با اعزام یا پذیرش هیاتها و نمایندگانهای به اعضا پرداخت گردد.
۵	طولانی شدن زمان صدور مجوز تردد پرسنل همراه هیاتها با عنایت بر شرایط غیرقابل پیش بینی استانی و الزام مسئولین در همراهی پرسنل این سازمان با هیاتها	در صورت امکان صدور مجوزها به کارگروههای توسعه صادرات غیرنفتی در استانها واگذار و مصوبات جهت استحضار و هماهنگیهای بعدی به سازمان توسعه تجارت ایران اعلام گردد.
۶	عدم تبیین جایگاه بخش خصوصی در تعامل با سازمانهای صنعت، معدن و تجارت در بحث حمایتهای مالی یا اجرایی که به نوعی در مقابل سازمانهای صنعت، معدن و تجارت و نه در کنار آنها قرار دارند.	در جهت اثربخشی روابط و همچنین بهره گیری از توان مالی و ارتباط بخش خصوصی، پیشنهاد می‌گردد نقش نظارتی دولت همواره بفعالیت و عملکرد بخش خصوصی بطور شفاف و روشن تبیین و بخش خصوصی ملزم به همکاری- مشارکت و هماهنگی با بخش دولتی مرتبط در ایفای وظایف خویش گردد و ارزیابی عملکرد بخش خصوصی توسط بخش دولتی ذیربط صورت پذیرد.

ردیف	مشکلات و موانع	راهکارهای پیشنهادی
۷	عدم تکمیل زیرساختهای مرزی به عنوان یکی از علل عدم تحقق برنامه‌های صادراتی پیش بینی شده توسط استان .	تامین اعتبار در قالب ردیف بودجه ای- کمکهای فنی اعتباری و همچنین اعمال نظارت جامع بر نحوه هزینه‌کرد آن در استانها .
۸	نظریه اینکه بازار عراق یکی از مهمترین بازارهای هدف صادراتی استان می باشد لذا مشکلات امنیتی حاکم، به عنوان عاملی بازدارنده در توسعه صادرات به آن کشور ایفای نقش می‌نماید.	-
۹	کندی روند تصویب و ابلاغ سالیانه بودجه مرتبط با مبادی مرزی و بازارچه خصوصا در استانهای مرزی فعال و پیشرو با تاکید بر مبادی جدید مرزی نظیر سومار که در شرایط فعلی و با عنایت بر ارتباط تجاری ضعیف با بخش عرب نشین عراق (بدلیل ناامنی استانهای مجاور با مرز خسروی) یکی از مهمترین راههای ورود به بخش عرب نشین آن کشور محسوب می‌گردد.	تصویب و ابلاغ سالیانه بودجه مرتبط با مبادی مرزی و بازارچه خصوصا در استانهای مرزی فعال و پیشرو با تاکید بر مبادی جدید مرزی نظیر سومار که در شرایط فعلی یکی از مهمترین راههای ورود به بخش عرب نشین کشور عراق محسوب می‌گردد.
۱۰	عدم تخصیص کمکهای فنی و اعتباری برای ایجاد و تکمیل زیرساختهای مرز رسمی پرویزخان و بازارچه‌های شیخ صله، شوشمی، تپله کوه و سومار	تخصیص کمکهای فنی و اعتباری برای ایجاد و تکمیل زیرساختهای مرز رسمی پرویزخان و بازارچه‌های شیخ صله، شوشمی، تپله کوه و سومار
۱۱	موانع و مشکلات ناشی از نامناسب بودن راههای مواصلاتی استان با عراق به عنوان یکی از عوامل موثر در توسعه صادرات کشور	اهتمام جدی به ایجاد، بهسازی و رفع مشکلات راههای مواصلاتی استان با عراق به عنوان یکی از عوامل موثر در توسعه صادرات کشور
۱۲	عدم تحقق مفاد تفاهم‌نامه‌ها خصوصا در بحث حمل یکسره بار به خاک عراق (از سوی طرف عراقی)	الزام طرف عراقی به ایفای تعهدات خویش در تفاهم‌نامه‌ها و یا محدودسازی تردد کامیونهای عراقی به عنوان اهرم فشار.
۱۳	عدم ثبات در قوانین تجاری کشور و اتخاذ ناگهانی تصمیمات تحدیدی	تجدید نظر در قوانین و مقررات منعقد در بحث صادرات اقلام اساسی مورد نیاز طرف عراقی بصورت موقت و در راستای فراهم‌سازی زمینه صادرات آنها به کشور عراق بدون هرگونه محدودیت و عامل بازدارنده .
۱۴	اتخاذ یکباره قوانین و مقررات تجاری در کشور عراق بدون هرگونه هماهنگی قبلی.	الزام بخشی به رعایت کلیه حقوق تجاری طرفین در قالب تفاهم‌نامه‌ای واحد و مشخص در سطح وزارتخانه‌های ذیربط و ابلاغ کلیه تصمیمات متخذه توسط دستگاههای مرتبط در دو کشور در بحث منع ورود یا خروج محموله‌ها حداقل ۲۰ روز قبل از اجرا جهت آمادگی تجار و صادرکنندگان و همچنین برخورد قانونی با ناقضین تفاهم‌نامه در هر دو کشور جهت حمایت از حقوق صادرکنندگان .

ردیف	مشکلات و موانع	راهکارهای پیشنهادی
۱۵	ضعف بنیه مالی تولید و صادرکنندگان	تقویت بنیه مالی واحدهای تولیدی صادراتگرا با محوریت اقلام مورد نیاز کشور عراق از طریق اعطای تسهیلات طرح تولید کالای زیر کلیدو..... در راستای افزایش توان رقابت آنان و همچنین تولیدانبوه و با کیفیت .
۱۶	محصور نبودن فضای گمرک و بازارچه	
۱۷	عدم تحقق کامل مفاد تفاهم نامه های منعقدہ فی مابین دو کشور ایران و عراق در بحث حق ترانزیت کامیونهای دوکشور که درحال حاضر تنها کامیونهای عراقی از امر مذکور بهره مند شده اند.	ایجاد هماهنگی در امر ورود کامیونهای حامل بار ایرانی و کامیونهای خالی عراقی به داخل بازارچه بمنظور ممانعت از اتلاف وقت و هزینه از طرف دفتر امور عراق و در قالب عقد تفاهم نامه.
۱۸	عدم تبیین جایگاهی مناسب برای استانهای مرزی کشور در اعطای کمکها، مشوقها و همچنین حمایتهای قانونی (نظیر تعرفه های ترجیحی) که زمینه گسترش اقدامات و یا ترغیب تجار را به تداوم فعالیت در عرصه تجارت خارجی فراهم آورد.	پیشنهاد می گردد به منظور بهره گیری مناسب از پتانسیل بخشهای جنوبی و مرکزی عراق، کلیه اقلام صادره به کشور عراق به خصوص بخشهای جنوبی و مرکزی طی توافقاتی مشمول تعرفه ترجیحی گردند.
۱۹	وقفه در اجرای پروژه راه آهن سراسری غرب کشور و اتصال به راه آهن عراق.	پیگیری جهت تسریع در اجرای پروژه راه آهن سراسری غرب کشور و اتصال به راه آهن عراق از طریق مقام عالی وزارت .



اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان گمکلیویه و بویراحمد

در چارچوب اجرای سند راهبردی تجارت خارجی استان

ردیف	مشکلات و موانع	راهکارهای پیشنهادی
۱	نبود زیرساخت‌های تجاری در استان از جمله (سایت نمایشگاه منطقه‌ای، پایانه صادراتی، انبار، سردخانه و ...)	ایجاد مشوق‌های لازم جهت تشویق و ترغیب سرمایه‌گذار داخلی و خارجی نسبت به سرمایه‌گذاری در احداث امور زیربنایی
۲	نبودت تجار توانمند و متمکن جهت صادرات محصولات کالا و خدمات با پتانسیل بالای استان (فرش، صنایع دستی، عسل و ...)	تامین اعتبار لازم به صورت متمرکز جهت آموزش تجار و بازرگانان استان تامین اعتبار و تخصیص بودجه استانی جهت برگزاری سمینارها و دوره‌های آموزشی تجار و بازرگانان استان
۳	عدم فرهنگ تجاری در استان به دلیل پیشینه کم استان در صادرات	برنامه ریزی جهت فرهنگ سازی از طریق رسانه‌ها، صدا و سیما و سایر وسایل ارتباط جمعی تامین اعتبارات لازم برای فرهنگ سازی انتقال تجربیات و توانمندی تجار توانمند به دیگران به طرق مختلف
۴	عدم زیرساخت‌های تجاری در بخش خدمات	ایجاد زیرساخت‌ها در جهت رونق صادرات خدمات به دلیل داشتن پتانسیل‌های موجود در استان در بخش خدمات از جمله توریسم، ترانزیت، دانش فنی و

اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان گلستان

در چارچوب اجرای سند راهبردی تجارت خارجی استان

ردیف	مشکلات و موانع	راهکارهای پیشنهادی
۱	ناکافی بودن تعداد رایزنان بازرگانی جهت حضور در بازار هدف	اعزام و همچنین تعامل بیشتر رایزنان (بویژه ترکمنستان، عراق، افغانستان و قزاقستان) با استانها و اطلاع رسانی از فرصتهای جدید توسعه همکاریها
۲	مشکلات صدور روادید برای بازرگانان توسط کشور ترکمنستان	رایزنی با طرف ترکمنی جهت روان سازی صدور روادید
۳	عدم تخصیص اعتبار مورد نیاز به منظور پرداخت جوایز صادراتی و یارانه صادراتی سیب زمینی مربوط به سالهای گذشته	پیگیری جهت تخصیص اعتبار جوایز صادراتی و یارانه صادراتی مربوط به سالهای گذشته
۴	عدم پرداخت تسهیلات بانکی به بخش صادرات به میزان ۱۰ درصد از منابع تحت اختیار بانک ها	الزام بانکها به همکاری بیشتر در زمینه تسهیلات بخش صادرات
۵	عدم تخصیص تسهیلات ارزان قیمت جهت تامین سرمایه در گردش صادر کنندگان از یک سو و عدم تمایل صادرکنندگان به اظهار محموله صادراتی به نام خود به علت اعلام ضوابط جدید و حذف مشوقها و عوامل انگیزشی	حمایت از طرحهای توسعه واحدهای تولیدی صادراتی و طرح های زیر ساختی صادراتی
۶	عدم تخصیص اعتبار لازم جهت حمایت از طرحهای تولیدی و زیرساختی صادراتی	-
۷	تجهیز نبودن گمرک اینچه برون به دستگاه «ایکس-ری»	تجهیز هرچه سریعتر گمرک اینچه برون به دستگاه X-Ray
۸	ازدحام کامیونهای خروجی در گمرک اینچه برون به دلیل ناکافی بودن پذیرش گمرک مقابل	افزایش ظرفیت پذیرش کامیونها از طرف ترکمنی در گمرک اینچه برون
۹	عدم موافقت ترکمنستان با راهاندازی بازارچه مرزی رسمی مشترک در اینچه برون	جلب همکاری و موافقت ترکمنستان با توجه به فعالیت مرز ریلی و مجوز منطقه آزاد تجاری
۱۰	نامناسب بودن جاده خروجی از گمرک اینچه برون در خاک ترکمنستان	نوسازی جاده ترانزیتی از اینچه برون توسط ترکمنستان

اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان گیلان

در چارچوب اجرای سند راهبردی تجارت خارجی استان

ردیف	مشکلات و موانع	راهکارهای پیشنهادی
۱	عدم گشایش اعتبار اسنادی توسط بانک های کشور های مشترک المنافع	پیشنهاد می گردد از طریق سیستم بانکی تدبیری اتخاذ گردد
۲	عدم فعالیت بازارچه مرزی مشترک آستارا به دلیل عدم اقدام طرف آذری	پیشنهاد می شود در کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور طرح موضوع گردد
۳	اغلب استان ها برای اخذ وقت برای برگزاری جلسات کارگروه توسعه صادرات با مشکل مواجه می باشند	مناسب است از طرف سازمان توسعه تجارت هرچند وقت به استناداری ها یادآوری گردد
۴	عدم تخصیص اعتبار جهت حمایت از طرحهای صادراتی	تخصیص اعتبار
۵	عدم اختصاص اعتبار کامل برای پرداخت جایزه صادراتی معوقه سال ۱۳۸۹ و بعد از آن	محقق شدن اعتبارات لازم
۶	تغییرات مداوم دستورالعمل های مربوط به واردات و ثبت سفارش کالا و مبهم بودن بعضی از دستور العمل ها	ثبات دستور العمل های مربوطه
۷	عدم اختصاص مبلغی از کارمزد مربوط به ثبت سفارش کالا برای تامین هزینه های مربوط به حمایت از صادرات	اختصاص بودجه برای تشویق صادرات
۸	راه ارتباطی ریلی با جمهوری آذربایجان	اختصاص بودجه جهت تکمیل راه آهن قزوین ، رشت و آستارا
۹	راه ارتباطی زمینی	نصب پل دیگری در مرز آستارا

اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان لرستان

در چارچوب اجرای سند راهبردی تجارت خارجی استان

ردیف	مشکلات و موانع	راهکارهای پیشنهادی
۱	شکل گیری ساختار تولید استان بصورت سنتی وبدون توجه به زنجیره ارزش مزیت ها وهمچنین عدم توجه به رویکرد صادراتی واهداف بازار در حوزه محصولات صنعتی ومعدنی ،صنایع دستی وكشاورزی	تامین اعتبار به منظور خوشه بندی صادراتی ومدیریت شبکه ای واحدهای کوچک ومتوسط دارای مزیت با هماهنگی شرکت شهرکهای صنعتی ودستگاههای متولی
۲	تعدد واحدهای کوچک ومتوسط وعدم توانایی مالی وحرفه ای آنها در امر توسعه بازار وفقدان ساختار رسمی بازاریابی در امر صادرات	حمایت از ایجاد شرکت های مدیریت صادرات محصول وبازار محور به منظور ساختار سازی بازاریابی وانجام اقدامات حرفه ای در حوزه تجارت خارجی
۳	ارائه خدمات مشابه وتعددو غیر تخصصی بودن تشکلهای صنعتی وصادراتی وعدم نقش پذیری جدی آنها در امر توسعه تجارت خارجی ضمن عدم هماهنگی ساختار نیروی انسانی ،مالی وفیزیکی آنها با اهداف عالی این بخش	پیگیری ایجاد " کانون تجار استان "در بازار چه های مرزی همجوار کشور عراق وبازارهای هدف
۴	فقدان ساختار تصمیم سازی ومشارکت ذینفعان حوزه تجارت خارجی در استان	فعال نمودن "شورای راهبردی واتاق فکر تولید وتجارت استان " با محوریت دفتر هماهنگی امور اقتصادی استاندری ذیل کارگروه توسعه صادرات غیر نفتی
۵	کمبود اعتبارجهت پیشبرد برنامه های عملیاتی حوزه تجارت خارجی از سوی سازمان توسعه تجارت ایران و بودجههای سازمانی اعم از آموزش، پژوهش، بازاریابی (اعزام وپذیرش هیاتهای تجاری، ایجاد دفاتر در بازارچه های مرزی وكشورهای هدف)، اطلاع رسانی وتبلیغات حرفه ای، سرمایه گذاری در حوزه صادرات بخصوص زیرساختها وتوسعه خوشه ها،میزهای تخصصی محصول وبازار محور و...	پرداخت جوایز صادراتی با رویکرد حمایت از کالاهای دانش بنیان ودارای ارزش افزوده . لزوم تامین اعتبار از سوی سازمان توسعه تجارت ایران در زمینه های پیشگفت و یا پیش بینی اولویت های برنامه در قالب موافقت نامه بودجه سازمانهای صنعت، معدن و تجارت،گردشگری و جهاد کشاورزی
۶	خام فروشی محصولات كشاورزی ومعدنی با ارزش افزوده پایین بدلیل عدم توسعه صنایع تبدیلی وتکمیلی استان در سنوات گذشته	
۷	انقباض بانکی وفقدان سرمایه درگردش واحدهای تولیدی - صادراتی	

اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان لرستان

در چارچوب اجرای سند راهبردی تجارت خارجی استان

ردیف	مشکلات و موانع	راهکارهای پیشنهادی
۸	فقدان دپارتمان بازار و صادرات در سازمان های تولیدی مانند جهاد کشاورزی، میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و بی توجهی به تولید مبتنی بر بازار	
۹	مشکلات استفاده از اعتبارات اسنادی، گشایش اعتبار و به طور کلی تبادلات مالی و خدمات بانکی بین المللی ناشی از تحریم	
۱۰	افزایش ریسک خریدهای خارجی، تامین مواد اولیه از طریق واسطه ها و در نهایت افزایش قیمت تمام شده کالاهای صادراتی و عدم امکان انعقاد قراردادهای بلندمدت با فروشندگان	
		<p>- پیگیری ایجاد دپارتمان بازار و صادرات در دستگاههای اقتصادی استان</p> <p>- ایجاد پایگاه اطلاع رسانی تولید و تجارت استان</p> <p>- تشکیل کمیته عارضه یابی واحدهای تولیدی- صادراتی</p> <p>- تجدید نظر در ساختار نیروی انسانی، مالی و فیزیکی اتاقهای تعاون و بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی متناسب با اهداف عالی این بخش به منظور نقش پذیری هرچه بیشتر</p> <p>- حمایت جدی از میزهای تخصصی کالایی (حداقل ۴ مزیت)</p> <p>- اخذ و تخصیص ۲ درصد حقوق ورودی از کالاهای گروه ۶ تا ۱۰ و هزینه در زمینه اهداف تجارت خارجی کشور</p> <p>- تداوم "طرح هدایت صادرات" جهت توسعه زیرساختهای صادراتی کشور</p> <p>- تامین اعتبار لازم جهت "تهیه سند راهبردی هریک از مزیت های صادراتی استان" پیگیری ایجاد و تسریع در راه اندازی ظرفیت جدید صادراتی اعم از شهرکهای گلخانه ای شهرهای خرم آباد، کوهدشت و پلدختر، واحدهای تولید دارو، سنگ، پتروشیمی، راه اندازی منطقه ویژه اقتصادی ازنا و...</p> <p>- بررسی قانونی تلفیق اتاقهای "بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی و تعاون" به منظور تجدید نظر در ساختار نیروی انسانی، مالی و سخت افزاری به منظور نقش پذیری هرچه بیشتر تشکلهای در راستای اهداف عالی این بخش</p>

اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان مازندران

در چارچوب اجرای سند راهبردی تجارت خارجی استان

راهکارهای پیشنهادی	مشکلات و موانع	ردیف
<p>پرداخت یارانه به برخی از کالاهای مزیت دار استان مانند مرکبات، کیوی، گل و گیاه</p> <p>کمک به ایجاد توسعه و تجهیز شرکتهای حمل و نقل بین المللی (رفع یا روان سازی قوانین و مقررات سخت گیرانه در این خصوص)</p> <p>روان سازی مراودات تجاری (صدور روادید و موضوعات کنسولی) همچنین پیگیری برقراری تعرفه های ترجیحی و برقراری ارتباطات بانکی</p> <p>توسعه زیرساختهای صادراتی</p> <p>توجه و اهتمام ویژه به پروژه های زیرساختی مانند پایانه صادراتی گل و گیاه ، محصولات کشاورزی، صنایع تبدیلی ، بازارچه مرزی ، واحدهای سورت و بسته بندی و...</p>	<p>مشکلات مربوط به تولید، کیفیت، قیمت، حمل و نقل بین المللی</p> <p>بازاریابی و بسته بندی</p> <p>سیاست های صادراتی و ارزی</p>	۱
تثبیت نرخ ارز و گسترش پوشش بیمه ای و ضمانت صادرات	عدم حمایت های کافی و مشوقات صادراتی	۲
همکاری و اختیارات بیشتر برای بانکهای عامل استان بویژه بانک توسعه صادرات و تسهیل شرایط برای پرداخت تسهیلات سرمایه در گردش صادرکنندگان	نقل و انتقال ارز	۳
	صدور ویزا	۴
ایجاد مراکز تجاری	نبود مراکز تجاری در کشورهای هدف	۵

اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان مرکزی

در چارچوب اجرای سند راهبردی تجارت خارجی استان

راهکارهای پیشنهادی	مشکلات و موانع	ردیف
<p>پیگیری جهت تفویض اختیار به گمرکات استان برای کلیه کالاهای صادراتی - تجهیز امکانات گمرکات استان (اراک و ساوه) و فراهم نمودن امکانات زیرساختی از جمله انبارها ، سردخانه ، آزمایشگاه و در نهایت حضور دستگاههای مجوز دهنده در محل گمرک مانند اداره بهداشت ، استاندارد ، بانک ، سازمان حمل و نقل و پایانه ها با اختیارات کافی - تشویق صادرکنندگان و تولیدکنندگان کالاهای صادراتی جهت انجام امورات تجارت خارجی در استان خصوصاً گمرکات اراک و ساوه</p>	<p>-عدم وجود امکانات کافی در مرزهای کشور و ضعف زیرساخت های صادراتی در نقاط مرزی</p> <p>-مسائل و مشکلات مرتبط با گمرک استان و کمبود نیروی انسانی و امکانات زیر ساختی مانند انبار و سردخانه و فضای کافی برای نگهداری کالاهای صادراتی ، این موضوع باعث گردیده که بسیاری از کالاهای تولیدی صادراتی در خارج از استان ترخیص و صادر گردد و اطلاعات آماری آن نیز در دست نباشد</p> <p>- کمبود آزمایشگاه و امکانات مرتبط با آن در گمرکات اراک و ساوه بطور مثال نبود آزمایشگاه جهت بررسی و کنترل محصولات کشاورزی نظیر پسته باعث گردید امورات صادرات آن در خارج از استان انجام پذیرد .</p>	۱
<p>توسعه و تکمیل زیر ساخت های صادراتی استان</p>	<p>کمبود امکانات انبار سردخانه ای در برخی از گمرکات مرزی (شلمچه) برای کالاهای بخش کشاورزی و مواد غذایی که این امر باعث ضایعات و فساد پذیری محصولات و نهایتاً کاهش کیفیت می گردد .</p>	۲
<p>پرداخت بخشی از هزینه های حمل و نقل کالا (زمینی - دریایی و ریلی) به صادر کنندگان</p>	<p>کمبود امکانات تخلیه و بارگیری از آنجائیکه بسیاری از کالاهای صادره می باست در گمرکات مرزی مجدداً جابجا شده و با کامیونهای عراق حمل و نقل صورت پذیرد .</p>	۳
<p>ایجاد امکانات لازم در شهرک صنعتی کاوه جهت استفاده از حمل و نقل ریلی برای صادرات کالا به کشورهای هدف خصوصاً کشورهای CIS</p>	<p>عدم استفاده از امکانات ریلی موجود در شهر صنعتی کاوه توسط صادرکنندگان یا به عبارت دیگر وجود مشکلات درخصوص اختصاص واگن باری به صادرکنندگان توسط راه آهن تهران</p>	۴
	<p>عدم استقبال تجار و واحدهای صادراتی از حضور در نمایشگاه های اختصاصی و بین المللی در کشورهای همسایه با توجه به مشکلات کمبود منابع ارزی و عدم حمایت از این قبیل واحدها جهت تبلیغات و بازاریابی</p>	۵
<p>برگزاری جلسات تخصصی و نشست با صادرکنندگان کالا و خدمات و شناسایی و رفع مشکلات مرتبط</p>	<p>عدم ثبات قوانین و مقررات صادراتی که به لحاظ تنظیم بازار داخلی هر از چند گاهی دستخوش تغییرات می گردد و باعث از دست دادن مشتریان خارجی می شود .</p>	۶

ردیف	مشکلات و موانع	راهکارهای پیشنهادی
۷	عدم شناخت کافی صادرکنندگان از نیازها و خواسته های مشتریان خارجی در کشورهای هدف	برگزاری دوره های آموزشی ویژه تجار و آموزش بازاریابی صادرکنندگان ویژه هر کشور توسط اتاق بازرگانی و اتاق تعاون هدفمند نمودن اعزام هیات های تجاری به کشورهای همسایه که از طریق اتاق بازرگانی انجام می پذیرد
۸	افزایش هزینه های حمل رفتن کالا به کشورهای هدف و نبود شرکت های حمل و نقل بین المللی در استان	تاسیس شرکت حمل و نقل بین المللی در استان
۹	عدم وجود راه آهن و زیر ساختهای مناسب جهت حمل و نقل کالا به کشورهای افغانستان	تلاش در راستای حفظ و گسترش صنعت حمل و نقل و دستیابی به ترکیب مناسب حمل و نقل با توجه به ویژه به حمل و نقل ریلی ، رعایت استانداردهای و افزایش ایمنی و بهره وری
۱۰	محدودیت های موجود جهت فعالیت بانک های ایرانی در افغانستان اعم از محدودیت یورو ، در معاملات ارزی، انتقال حوالجات ، گشایش اعتبارات اسنادی و ...	برقراری خط اعتباری بین کشور ایران و کشورهای همسایه
۱۱	عدم وجود موسسات سرمایه گذاری در بازار افغانستان، عراق	توسعه و گسترش سرمایه گذاری خارجی و ایجاد مناطق ویژه اقتصادی در استان
۱۲	سوء استفاده از برندهای ایرانی نظیر فرش دستباف	برگزاری دوره های آموزشی ویژه تجار و آموزش بازاریابی صادرکنندگان ویژه هر کشور توسط اتاق بازرگانی و اتاق تعاون-برگزاری جلسات تخصصی و نشست با صادرکنندگان کالا و خدمات و شناسایی و رفع مشکلات مرتبط- ثبت برندهای ملی و بین المللی
۱۳	انجام فعل صادرات بدون برند و نام و نشان تجاری و صادرات محصولات عمدتاً به صورت فله ای و فاقد بسته بندی مناسب	ثبت برندهای ملی و بین المللی
۱۴	پایین بودن کیفیت برخی از کالاهای صادراتی به کشورهای همسایه بدلیل فرسودگی ماشین آلات خط تولید	ارائه تسهیلات ارزی از محل صندوق توسعه ملی به صادرکنندگان جهت تسهیل در ورود ماشین آلات و مواد اولیه مورد نیاز
۱۵	نبود بانک اطلاعاتی دقیق درخصوص تجارت و سرمایه گذاری در افغانستان و عراق	برگزاری دوره های آموزشی ویژه تجار و آموزش بازاریابی صادرکنندگان ویژه هر کشور توسط اتاق بازرگانی و اتاق تعاون
۱۶	مشکلات مربوط به حمل و نقل کالاهای صادراتی(فقدان شرکت حمل و نقل بین المللی ، کمبود وسایل، گرانی و نوسانات بهای خدمات حمل و نقل)	تاسیس شرکت حمل و نقل بین المللی در استان

ردیف	مشکلات و موانع	راهکارهای پیشنهادی
۱۷	مشکل دریافت ارز حاصل از صادرات به کشورهای همسایه پس از ارسال کالا (در حال حاضر در برخی از کشورهای همسایه مبادلات بصورت ریالی صورت می گیرد)	برقراری خط اعتباری بین کشور ایران و کشورهای همسایه
۱۸	حذف نمودن جوایز صادراتی در سالهای اخیر باعث کاهش قدرت رقابتی صادرکنندگان در بازارهای همسایه گردیده است	پرداخت مشوقها و جوایز صادراتی به صادرکنندگان خصوصاً به صادرات کالاهای با ارزش افزوده بالا
۱۹	عدم توسعه خدمات بازرگانی مانند بیمه، ضمانت صادرات، حمل و نقل، پایانه های صادراتی	ارائه پوششهای بیمه ای و تضمین صادرات در کشورهای هدف و اعتبار سنجی فروشندهگان خارجی توسط صندوق های ضمانت صادرات
۲۰	خلأ نهاد های واسط صادراتی و نبود فرهنگ برون سپاری امور تخصصی صادرات شرکت ها به خارج از شرکت	ایجاد شرکتهای مدیریت صادرات و هولدینگ صادراتی جهت یکپارچگی و هماهنگی حضور دائم در بازارهای منطقه
۲۱	ضعف سفارتخانه ها در توجه به مقوله صادرات در کشور محل اقامت	فعال سازی بیشتر رایزنان بازرگانی در سفارتخانه های ایران در کشورهای همسایه و توجه بیشتر به مقوله صادرات
۲۲	عدم انجام به موقع تعهدات صادر کنندگان نسبت به طرف خارجی با توجه به مشکلات فراروی تولیدات استان	اختصاص بودجه مناسب برای نوسازی خط تولید واحدهای صنعتی به منظور افزایش توان رقابتی
۲۳	ضعف در بسته بندی کالاهای صادراتی بویژه محصولات کشاورزی (بسته بندیهای های غیر استاندارد)	حمایت از بخش خصوصی جهت ایجاد واحدهای فرآوری و بسته بندی محصولات کشاورزی
۲۴	عدم برخورداری ورود بازرگانان ایرانی به بازارهای خارجی از یک سیستم منظم و فراگیر	بکارگیری پتانسل های موجود در اتاق بازرگانی و صنایع و معدن و کشاورزی در جهت تقویت و حمایت از صادرات غیر نفتی
۲۵	مشکلات مربوط به حمل و نقل ریلی و عدم امکان استفاده صادر کنندگان از حمل و نقل ریلی به لحاظ محدودیت عرضه از طریق راه آهن بویژه برای کشور ترکمنستان	ایجاد امکانات لازم در شهرک صنعتی کاوه جهت استفاده از حمل و نقل ریلی برای صادرات کالا به کشورهای هدف خصوصاً کشورهای CIS
۲۶	کمبود شدید نقدینگی و سرمایه در گردش واحدهای تولیدی و اقتصادی و عدم تزریق نقدینگی و تسهیلات بانکی مناسب	ارائه تسهیلات ارزی از محل صندوق توسعه ملی به صادرکنندگان جهت تسهیل در ورود ماشین آلات و مواد اولیه مورد نیاز
۲۷	با لا بودن هزینه احداث زیرساخت های مناسب جهت بهره برداری واحدهای تولیدی و اتمام طرح های نیمه تمام	تامین نقدینگی واحدهای تولیدی با توجه به افزایش هزینه های تولیدی و افزایش مدت زمان باز پرداخت تسهیلات

اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان همدان

در چارچوب اجرای سند راهبردی تجارت خارجی استان

ردیف	مشکلات و موانع	راهکارهای پیشنهادی
۱	عدم نقدینگی واحدهای تولیدی صادراتی، بالا بودن نرخ تسهیلات تولید و صادرات	اعطای تسهیلات بانکی ارزان قیمت به واحد های تولید صادراتی برای بازسازی و بروز رسانی خط تولید (باعث بالا رفتن کیفیت و کمیت کالاهای تولیدی شده و در مصرف انرژی صرفه جویی می شود)
۲	عدم استقبال از محصولات کشاورزی تولیدی (سیب زمینی) استان به لحاظ بالا بودن سموم و کودهای شیمیایی توسط خریداران خارجی و کشورهای هدف	پیگیری و ابلاغ دستور العمل از طرف وزارت جهاد کشاورزی مبنی بر ارائه برنامه های آموزشی به کشاورزان و جلوگیری از استفاده غیر مجاز از سموم و کودهای شیمیایی در تولید محصولات کشاورزی
۳	نبود پایانه صادراتی محصولات کشاورزی در استان همدان	اعطای تسهیلات بانکی ارزان قیمت جهت احداث پایانه صادراتی محصولات کشاورزی در همدان
۴	نبود صنایع بسته بندی برای صادرات سفال، سرامیک، چینی آلات بهداشتی و محصولات کشاورزی در استان همدان	اعطای تسهیلات و حمایت از تولید کنندگان سفال و سرامیک و محصولات کشاورزی جهت احداث واحد بسته بندی در همدان
۵	نبود صنایع تبدیلی و زیر ساخت لازم برای فرآوری سنگ آهن، سیلیس و ایجاد ارزش افزوده در استان همدان	جلو گیری از خام فروشی مواد معدنی در کشور جذب سرمایه گذاری خارجی در بخش معادن برای زیر ساخت، تولید و فرآوری مواد معدنی معادن، ایجاد ممنوعیت و وضع عوارض صادراتی برای مواد معدنی خام
۶	نبود شرکت حمل و نقل بین المللی در استان همدان	هماهنگی و همکاری پایانه های کشور و تسهیل در ارائه مجوز ایجاد شرکت حمل نقل بین المللی در استانهای فاقد شرکت
۷	شفاف نبودن قانون امور مالیاتی در خصوص صادرات کالا و برخورد سلیقه ای امور مالیاتی همدان با تولید کنندگان و صادر کنندگان	با توجه به معاف بودن صادرات و تولید بخش کشاورزی از پرداخت مالیات، موضع از طریق وزارت امور اقتصادی و دارایی پیگیری و از سلیقه ای عمل کردن امور مالیاتی در استانها جلوگیری شود.
۸	عدم وجود اعتبار لازم برای برگزاری دوره های آموزشی جهت فعالین اقتصادی و اعزام، پذیرش هیاتهای تجاری بازاریابی و شرکت واحدهای صادراتی در نمایشگاهها	اعطای اعتبارات حمایتی از طریق سازمان توسعه تجارت ایران برای برگزاری دوره های آموزشی تخصصی برای فعالین اقتصادی، شرکت واحد های تولیدی صادراتی در نمایشگاههای کشورهای هدف، اعزام و پذیرش هیات های تجاری - بازاریابی
۹	عدم امکانات و تجهیزات لازم آزمایشگاهی و دسترسی به مراکز تامین مالی در امور گمرکی همدان	پیگیری و حمایت از طریق گمرک ایران مبنی بر ایجاد زیر ساختهای لازم، تجهیز و ایجاد مراکز تامین مالی در گمرک همدان

راهکارهای پیشنهادی	مشکلات و موانع	ردیف
<p>با توجه به ضررو زیانی که کشاورزان و صادرکنندگان محصولات کشاورزی در استان همدان متقبل می شوند و بعضا در بیشتر موارد دولت به منظور جبران ضررو زیان و حمایت از تولید، به صادرکنندگان یارانه حمایتی پرداخت می کند. این یارانه ها رقم قابل توجهی است که نصیب واسطه ها می شود لذا در صورتیکه اگر این اعتبارات در بخش فرآوری محصولات کشاورزی سرمایه گذاری شود علاوه بر ایجاد اشتغال ارزآوری برای کشور از فاسد شدن محصولات کشاورزی و ضررو زیان تولید کنندگان جلوگیری می کند.</p>	<p>نبود صنایع تبدیلی برای محصولات کشاورزی و ایجاد ارزش افزوده برای صادرات در استان همدان(در حال حاضر عمده محصولات کشاورزی همدان بصورت خام صادر می شود)</p>	۱۰



اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان هرمزگان

در چارچوب اجرای سند راهبردی تجارت خارجی استان

ردیف	مشکلات و موانع	راهکارهای پیشنهادی
۱	باتوجه به اینکه یکی از راههای ترغیب تجار و بازرگانان کشور پرداخت جوایز و مشوق های صادراتی می باشد	پیشنهاد می گردد پرداخت جوایز و مشوقهای صادراتی برای صادرکنندگان کشور دوباره در نظر گرفته شود.
۲	با توجه به ابلاغ آئین نامه تشویق صادرکنندگان نمونه کشور مبنی بر تأمین اعتبار مورد نیاز تسهیلات مصوب، مشوقها، تخفیفات و مزایای صادرکنندگان برگزیده استانی و عدم مشخص بودن ردیفهای اعتباری برای استانها	پیشنهاد می گردد ۱: برای صادرکنندگان نمونه استانی نیز همانند صادرکنندگان نمونه ملی و ممتاز مزایا و امتیازاتی مانند صدور کارت ویژه، تخفیف در هزینه اجاره غرفه در نمایشگاههای داخل و خارج کشور و تخفیف در هزینه حضور در هیاتهای تجاری و بازاریابی برای مدت مشخص در نظر گرفته شود + ۲: شورای عالی صادرات پیگیری لازم را از طریق معاونت راهبردی رئیس جمهور در خصوص اعتبار و ردیف هزینه کرد بودجه و پرداخت آن از طریق منابع استانی به عمل آورند.
۳	محدودیت رشته فعالیت برای صادر کنندگان و واردکنندگان، انتخاب سه رشته فعالیت توسط تجار هنگام صدور و تمدید کارت بازرگانی موجب ازدیاد درخواست تغییر رشته فعالیت بعد از صدور یا تمدید کارت بازرگانی شده	پیشنهاد می گردد تدبیری اتخاذ گردد تا انتخاب رشته فعالیت از همان اول با تعداد بیشتر بدون اجازه تغییر یا بدون محدودیت باشد تا از روند دوباره کاری طی کردن مراحل درخواست تأیید اتاق بازرگانی و تأیید توسط سازمان صنعت معدن و تجارت و درنهایت تأیید اتاق ایران جلوگیری به عمل آید. یا اینکه رشته فعالیت بطور کلی حذف و فقط عبارت واردات و صادرات قید گردد و برای واحدهای تولید فقط کلمه تولیدی قید گردد.
۴	طی مصوبه شماره ۸۷۱۸۸/ت ۳۵۹۴۳ هـ مورخ ۸۶/۵/۳۱ هیئت وزیران، تعاونی های مرزنشینان از پرداخت مابه التفاوت برنج وارداتی معاف گردیدند. حال آنکه سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان با تکیه بر دادنامه شماره ۸۴۹ مورخ ۸۷/۱۲/۱۱ و با هماهنگی با اداره کل امور مالیاتی استان پیش از تعیین تکلیف نهایی مکاتباتی را جهت جلوگیری از فعالیت تعاونیهای مرزنشینان انجام داده است. موضوع فوق در حوزه معاونت حقوقی و امور مجلس ریاست جمهوری نیز بررسی گردیده و مطابق نامه شماره ۴۷۸۵۷ مورخ ۸۴/۱۲/۲ مستندی برای وصول این مابه التفاوت وجود ندارد. لذا می بایست تکلیف بدهی تعاونیهای مرزنشینان به سازمان حمایت بابت مابه التفاوت برنج وارداتی طی سنوات ۱۳۸۰ لغایت ۱۳۸۴ مشخص گردد.	پیشنهاد می گردد مرجع قضایی در این زمینه ورود کرده و ضمن جمع آوری مدارک طرفین دعوی اختلاف موجود بین سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان و شرکت های تعاونی مرزنشینان را برطرف نماید.

ردیف	مشکلات و موانع	راهکارهای پیشنهادی
۵	با توجه به بند ۷ کارگروه توسعه صادرات غیر نفتی کشور مصوبه شماره ۳۴۶۱۹ مورخ ۱۳۹۰/۱/۲۹ (موضوع کمیسیون اصل ۱۳۸ قانون اساسی) دولت مؤظف است مساعدتهای لازم در اعزام و پذیرش هیأت های تجاری - بازاریابی و برگزاری نمایشگاههای اختصاصی و بین المللی می باشد + اما پرداخت یارانه اعزام توسط سازمان توسعه تجارت ایران انجام نمی شود +	لذا پیشنهاد می گردد بودجه ای مختص پرداخت یارانه اعزام هیات بازاریابی برای استان ها در نظر گرفته شود تا این اعتبارات از طریق خود استان پرداخت گردد +
۶	حذف اخذ مالیات از تعاونیهای مرزنشینان همانند تعاونیهای روستایی	در جهت کمک به وضعیت اقتصادی و معیشتی مرزنشینان و همچنین برقراری عدالت در جامعه و بخصوص در مناطق مرزی ، با توجه به اینکه اکثر اعضای تعاونی مرزنشینان در روستاها ساکنند تمامی شرکتهای تعاونی مرزنشینان همانند تعاونیهای روستایی شامل معافیت مالیاتی گردند. ضمن آنکه مرزنشینان اگر به صورت انفرادی فعالیت نمایند شامل مالیات نمی گردند حال آنکه همین افراد اگر در قالب تعاونی قرار گیرند مشمول مالیات قرار می گیرند.
۷	محدودیت فاصله کیلومتری تا عمق حداکثری کیلومتر تا ساحل مشمول تسهیلات مبادلات مرزی : در تبصره ۲ ماده ۱۵ آیین نامه اجرایی قانون ساماندهی مبادلات مرزی آمده است ، مناطقی که در نقطه مرزی کنار ساحل قرار دارند تا عمق حداکثری کیلومتر از ساحل مشمول تسهیلات مبادلات مرزی می باشند.	پیشنهاد می گردد این محدوده با توجه به پراکندگی بیشتر از ۳۰ کیلومتر مرزنشینان از مرز تبصره ۱ و ۲ ماده ۱۵ آیین نامه اجرایی قانون ساماندهی مبادلات مرزی حذف گردد و یا افزایش یابد.
۸	عدم امکان استفاده از تسهیلات مبادلات مرزی توسط اهالی ساکن در شهرهای مرکز شهرستانها	پیشنهاد می گردد با توجه به اینکه اهالی بسیاری از شهرستانهای استان جزو مناطق محروم کشورند عبارت به استثنای اهالی ساکن در شهرهای مرکز شهرستانها از ماده ۱ آیین نامه اجرایی حذف گردد تا امکان کمک به معیشت مرزنشینان فراهم گردد.
۹	زمان تمدید کارت بازرگانی بسیار کوتاه بوده و این خود دغدغه ذهنی برای صادرکنندگان می باشد .	پیشنهاد میگردد تمدید کارت بازرگانی برای فعالین اقتصادی از یکسال به دو سال تغییر یابد
۱۰	مطابق تبصره ۵ آیین نامه اجرایی قانون ساماندهی مبادلات مرزی مهلت واردات کالا توسط مرزنشینان از زمان صادرات یکسال می باشد	پیشنهاد می گردد این زمان به دو سال افزایش یابد.

اهم مشکلات و موانع پیش روی صادرات استان یزد در چارچوب اجرای سند راهبردی تجارت خارجی استان

راهکارهای پیشنهادی	مشکلات و موانع	ردیف
<p style="text-align: center;">در نظر گرفتن یارانه صادراتی برای:</p> <ul style="list-style-type: none"> • حضور صادرکنندگان در نمایشگاههای خارجی • شرکت صادرکنندگان در هیاتهای تجاری • تحقیقات بازار های هدف صادراتی • کمک هزینه حمل محموله های صادراتی • تخفیف مالیاتی برای سایر فعالیتهای تجاری صادرکنندگان 	حذف مشوقهای صادراتی	۱
در نظر گرفتن یارانه صادراتی به منظور ایجاد تسهیلات ارزان	ضعف نقدینگی صادرکنندگان	۲
تخفیف در افزایش نرخ مالیات بر ارزش افزوده و بیمه و همراهی مناسب از سوی دارایی و بیمه در قبال اخذ مطالبات معوق با تولیدکنندگان صادراتی	افزایش هزینه های دولتی	۳
هماهنگی بیشتر با بخش خصوصی و سازمانهای استانیها در تدوین تعرفه های ترجیعی	نامناسب بودن برخی از تعرفه های ترجیعی	۴